

ABSTRAK

Nadila. 190531100001. Ilmu Komunikasi. Gaya Komunikasi Penyiar Pada Program Siaran Info Pro 2 FM di Radio Republik Indonesia (RRI) Sumenep.

Media massa saat ini sudah mengalami perkembangan. Dunia percetakan saat ini sudah mulai beralih ke dunia digital dan elektronik. Salah satu media massa yang turut mengalami perkembangan adalah radio, radio memiliki peranan penting sebagai media bagi masyarakat yang membutuhkan berita atau informasi termasuk di Radio Republik Indonesia (RRI) Sumenep. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gaya komunikasi seperti apa yang digunakan oleh penyiar pada program siaran Info Pro 2 FM di Radio Republik Indonesia (RRI) Sumenep.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Peneliti menggunakan teori Retorika Aristoteles serta menggunakan paradigma konstruktivitis dengan tujuan peneliti ingin memahami gaya komunikasi sebagai hasil interaksi penyiar dan pendengar dalam membangun sebuah komunikasi melalui media massa radio. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dipilih berdasarkan kriteria-kriteria tertentu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya komunikasi yang digunakan oleh penyiar pada program siaran Info Pro 2 FM di RRI Sumenep menggunakan gaya persuasi yaitu dengan menyampaikan informasi atau pesan siaran dengan menambahkan bahasa kekinian pada informasi yang disampaikan sehingga menjadi teknik persuasi yang efektif, yang kedua penyiar menggunakan gaya improvisasi yaitu dengan melakukan komunikasi berupa penyusunan gagasan yang dilakukan dengan mengimprovisasi pesan siaran yang telah ada sehingga menjadi pesan atau informasi yang terdengar jauh lebih ringan, ketiga gaya komunikasi penyiar adalah gaya retorika yaitu berkomunikasi dengan memilih kata dan bahasa formal yang diselengi bahasa kekinian pada gaya siaran, serta yang keempat penyiar menggunakan gaya pembawaan ialah dengan menyampaikan pesan dengan bersikap *cheer up* (bersemangat) dan bersikap menyenangkan saat melakukan siaran pada program siaran info pro 2 FM

Kata Kunci : Program siaran, Penyiar, Gaya Komunikasi

ABSTRACT

Nadila. 190531100001. Communication Science. Broadcaster Communication Style on Info Pro 2 FM Broadcast Program at Radio Republik Indonesia (RRI) Sumenep.

Today's mass media has evolved. The printing world has now begun to shift to the digital and electronic world. One of the mass media that also experienced development is radio, radio has an important role as a medium for people who need news or information including at Radio Republik Indonesia (RRI) Sumenep. The purpose of this study was to determine what kind of communication style used by the broadcaster on the Info Pro 2 FM broadcast program at Radio Republik Indonesia (RRI) Sumenep.

This research uses qualitative methods. Researchers use Aristotle's Rhetoric theory and use the constructivist paradigm with the aim that researchers want to understand the communication style as a result of the interaction of broadcasters and listeners in building a communication through radio mass media. Data collection techniques used observation, interviews and documentation. Informants were selected based on certain criteria.

The results of this study indicate that the communication style used by broadcasters on the Info Pro 2 FM broadcast program at RRI Sumenep uses a persuasion style, namely by conveying information or broadcast messages by adding contemporary language to the information conveyed so that it becomes an effective persuasion technique, the second broadcaster uses an improvisational style, namely by communicating in the form of composing ideas carried out by improvising existing broadcast messages so that they become messages or information that sound much lighter, Third, the broadcaster's communication style is a rhetorical style, namely communicating by choosing words and formal language interspersed with contemporary language in the broadcast style, and the fourth broadcaster uses the style of carrying by conveying messages by being cheerful and having fun when broadcasting on the info pro 2 FM broadcast program.

Keywords: Broadcast Program, Broadcaster, Communication Style