

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri pariwisata di Indonesia terus berkembang seiring dengan perkembangan teknologi, transportasi, dan informasi, yang ditandai dengan terus bertambahnya jumlah destinasi wisata yang ada di Indonesia. (Dita & Zaini, 2022) Perusahaan atau pelaku usaha pariwisata harus memperhatikan pemasaran pariwisata yang sangat berbeda dengan pemasaran produk pada umumnya, yang mana pemasaran pariwisata mempromosikan jasa yang ada di destinasi wisata tersebut.

(Fajri, 2018) menyatakan Pelaku usaha pariwisata juga harus memperhatikan kualitas produk pariwisata, yang merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk memberikan identitas atau ciri pada setiap produknya sehingga konsumen dapat mengenali produk tersebut. Selain kualitas produk pariwisata, penyedia layanan jasa wisata juga harus memperhatikan kualitas layanan. Kualitas pelayanan merupakan upaya untuk memenuhi kebutuhan dan harapan wisatawan serta memberikan ketepatan dalam menyeimbangkan harapan wisatawan (Sukma Isabari et al., 2021)

Sektor pariwisata menjadi semakin penting untuk perkembangan daerah dan perekonomian karena sektor ini dapat memberikan kontribusi kepada pendapatan daerah. Sektor pariwisata menumbuhkan perekonomian melalui terciptanya dan adanya peluang kesempatan kerja sehingga dapat mengurangi kemiskinan (Palupiningtyas et al., 2022). Salah satunya adalah Wisata Pantai Lon Malang.

Sebagai sektor yang bisa menjadi salah satu sumber pendapatan, pariwisata saat ini dipandang sebagai sektor yang menjanjikan sebab memiliki peluang bisnis yang luas. Pariwisata bukan hanya dijadikan sebagai suatu peluang bisnis

yang dapat beroperasi sendiri, tetapi pariwisata juga memiliki multiplier effect yang membawa dampak besar bagi sektor yang lain. (Aprilia & Idialis, 2023)

Pantai Lon Malang di Kabupaten Sampang merupakan salah satu destinasi wisata yang banyak digemari baik oleh pengunjung lokal maupun mancanegara. Pantai ini menyuguhkan pemandangan menakjubkan, dengan pasir putih bersih dan pepohonan yang rimbun. Selain keindahan alamnya, Pantai Lon Malang dilengkapi dengan berbagai fasilitas wisata, antara lain kafe, restoran, toilet, dan kegiatan rekreasi air.

Fasilitas wisata yang disediakan di Pantai Lon Malang bertujuan untuk memberikan kenyamanan kepada pengunjung. Namun tingkat minat pengunjung terhadap fasilitas tersebut masih memerlukan pengkajian lebih mendalam. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh fasilitas wisata seperti daya tarik lokasi wisata, fasilitas yang disediakan, aksesibilitas, dan prasarana yang ada terhadap minat berkunjung kembali wisatawan.

Pantai Lon Malang sebagai objek penelitian masih sangat perlu ditingkatkan terkait beragam hal yang dipaparkan diatas. Dari keempat aspek teori, pada aspek atraksi dari objek penelitian memiliki daya tarik potensial dengan ciri khas autentik yang tidak akan ditemukan pada destinasi wisata lainnya, namun pada aspek amenitas, aksesibilitas, dan ancillary masih belum terkelola dengan maksimal.

Penelitian ini difokuskan untuk mengetahui pengaruh komponen destinasi wisata terhadap minat berkunjung kembali wisatawan pada wisata Pantai Lon Malang Kabupaten Sampang dengan teori 4A yang akan diterapkan, hal tersebut relevan dengan bagaimana cara meningkatkan berkunjung yakni seperti meningkatkan kualitas pelayanan dan akomodasi pariwisata, meningkatkan

keamanan dari segi kenyamanan maupun penerapan sesuai ketentuan yang berlaku saat ini.

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berfokus pada pengaruh komponen destinasi wisata terhadap minat berkunjung kembali wisatawan pada wisata Pantai Lon Malang dalam pengembangan wisata, hal tersebut menjadi pembeda antara penelitian yang sebelumnya telah dilakukan, sehingga penelitian ini penting untuk dilakukan sebab temuan dari penelitian ini diharapkan dapat mengulas minat pengunjung akan semakin meningkat sehingga menjadikan Pantai Lon Malang semakin populer dan diminati para pengunjung.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang dari rumusan masalah yang diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah atraksi berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali ke objek wisata pantai lon malang.
2. Apakah amenitas berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali ke objek wisata pantai lon malang.
3. Apakah aksesibilitas berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali ke objek wisata pantai lon malang.
4. Apakah ancillary berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali ke objek wisata pantai lon malang.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dari rumusan masalah yang diuraikan, maka tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Mengetahui pengaruh atraksi terhadap minat berkunjung kembali ke objek wisata pantai lon malang.

2. Mengetahui pengaruh amenitas terhadap minat berkunjung kembali ke objek wisata pantai lon malang.
3. Mengetahui pengaruh aksesibilitas terhadap minat berkunjung kembali ke objek wisata pantai lon malang.
4. Mengetahui pengaruh ancillary terhadap minat berkunjung kembali ke objek wisata pantai lon malang.

1.4 Rencana Luaran

Rencana luaran yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Proposal Penelitian;
2. Laporan Kemajuan MBKM Penelitian;
3. Laporan Akhir MBKM Penelitian;
4. Logbook Kegiatan Penelitian;
5. Poster;
6. Draft Artikel Ilmiah.