

ABSTRAK

Noer Shaula, Pengaruh keputusan investasi, kebijakan hutang, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Industri Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2016. Dibawah bimbingan Dr. Chairul Anam, Drs. Ec., M.Kes. dan Prasetyo Nugroho, S.Pi, MM.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi, kebijakan hutang, profitabilitas dan ukuran perusahaan secara parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Industri Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan yaitu *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 6 perusahaan dari 17 perusahaan Industri Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016. Teknik analisis yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji t dan uji koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan investasi secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, kebijakan hutang secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 66,9% yang dijelaskan oleh variabel independen antara lain: keputusan investasi (PER), kebijakan hutang (DER), profitabilitas (ROE) dan ukuran perusahaan (SIZE). Sedangkan sisanya 33,1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini misalnya struktur modal, tingkat suku bunga, *leverage*, kebijakan dividen, pertumbuhan perusahaan dan lainnya.

Kata kunci : Keputusan investasi (PER), kebijakan hutang (DER), profitabilitas (ROE), ukuran perusahaan (SIZE) dan nilai perusahaan (PBV).

ABSTRACT

Noer Shaula, Influence of investment decisions, debt policy, profitability and firm size on the value of the company in the company of Textile and Garment Industry Listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) Period 2012-2016. Under the guidance of Dr. Chairul Anam, Drs. Ec., M.Kes. and Prasetyo Nugroho, S.Pi, MM.

The purpose of this study is to determine the effect of investment decisions, debt policy, profitability and size of the company partially on the value of companies in the company Textile and Garment Industry Listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) period 2012-2016.

The approach used in this research is quantitative approach. The method used is purposive sampling and obtained samples of 6 companies from 17 companies of Textile and Garment Industry that listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) period 2012-2016. The analysis technique used is the classical assumption test, multiple linear regression analysis, t test and coefficient of determination test.

Based on the result of research indicate that investment decision partially have positive and insignificant effect to company value, debt policy partially have a negative and significant effect to company value, profitability partially have positive and significant influence to company value and firm size partially have positive and not significant of company value. The value of determination coefficient (R^2) is 66,9% which is explained by independent variable such as investment decision (PER), debt policy (DER), profitability (ROE) and company size (SIZE). While the remaining 33.1% is explained by other variables not examined in this study such as capital structure, interest rates, leverage, dividend policy, corporate growth and others.

Keywords: *Investment decisions (PER), debt policy (DER), profitability (ROE), firm size (SIZE) and corporate value (PBV).*