

ABSTRACT

DEWI ASTINA, "The Influence of Product Quality, Product Innovation and Price on Batik Madura Purchasing Decision (Survey on Lecturer and Employee Faculty of Economics and Business of Trunojoyo University Madura)". Under the guidance of Pribanus Wantara and M.Tambrin. Department of Management, Faculty of Economics and Business of Trunojoyo University Madura.

Good product quality, constantly evolving innovation and competitive pricing are the key to winning the competition, which in turn will provide consumers with a higher value of satisfaction. Consumers take a purchase decision when after evaluating a quality, innovation and price. This also applies to Madurese Batik products. Variables used consist of product quality, product innovation and price.

The purpose of this study is to determine the effect of product quality variables, product innovations and prices either partially or simultaneously, and to determine the dominant variables that influence the purchase decision of Madurese Batik. This study uses a quantitative approach. The sampling method used is purposive sampling with the number of samples of 40 respondents. Data analysis used in this research is using multiple linear regression.

Based on the result of research show that adjusted R square equal to 0,852 which mean the influence of independent variable to dependent variable is 85,2% while the rest 14,8% influenced by other variable not examined in this research. Based on product quality test, product innovation and price simultaneously have a significant effect on purchasing decision of Madurese Batik. Based on t test, it is known that partially variable of product quality and price have positive and significant effect to purchasing decision of Madurese Batik whereas product innovation has negative and significant effect to dependent variable. The dominant variable is the product innovation.

Keywords: Product quality, Product Innovation, Price and Purchase Decision.

ABSTRAK

DEWI ASTINA, "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Madura (Survey pada Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura)". Dibawah bimbingan Pribanus Wantara dan M.Tambrin. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.

Kualitas produk yang baik, inovasi yang terus berkembang dan harga yang terus bersaing merupakan kunci utama dalam memenangkan persaingan, yang mana pada akhirnya akan dapat memberikan nilai kepuasan yang lebih tinggi kepada konsumen. Konsumen mengambil sebuah keputusan pembelian ketika setelah melakukan evaluasi terhadap sebuah kualitas, inovasi dan harga. Hal ini juga berlaku pada produk Batik Madura. Variabel yang digunakan terdiri dari kualitas produk, inovasi produk dan harga.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel kualitas produk, inovasi produk dan harga baik secara parsial maupun secara simultan, serta untuk mengetahui variabel yang dominan yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian Batik Madura. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebesar 40 responden. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *adjusted R square* sebesar 0,852 yang berarti besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah 85,2% sedangkan sisanya 14,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan uji F kualitas produk, inovasi produk dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Batik Madura. Berdasarkan uji t diketahui bahwa secara parsial variabel kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Batik Madura sedangkan inovasi produk berpengaruh negatif dan signifikan terhadap variabel terikat. Variabel yang berpengaruh dominan adalah variabel inovasi produk.

Kata kunci : Kualitas produk, Inovasi Produk, Harga dan Keputusan Pembelian.