

ABSTRAK

Regitha Cahyani Putri. 200521100110. Program studi sosiologi. Konsumerisme Mahasiswi KIP Universitas Trunojoyo Madura (Studi Fenomenologi Atas Kebiasaan Belanja *Flash Sale* Shopee Live).

Tujuan dari dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana konsumerisme mahasiswi KIP Universitas Trunojoyo Madura dalam kebiasaan berbelanja promo *flash sale* pada Shopee dalam kehidupan sehari-hari. Dan tingkat risiko konsumen mengalami kecanduan akan promo *flash sale* tersebut.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Informan dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan teknis analisis Miles & Huberman. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Teori yang digunakan untuk menganalisis yaitu Teori Masyarakat Konsumsi yang dikemukakan oleh Jean Baudrillard.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswi KIP Universitas Trunojoyo Madura dalam kebiasaan berbelanja menggunakan fitur *flash sale* Shopee live cenderung mengikuti hasrat belanja. Hasrat dan ketertarikan itu dipengaruhi oleh faktor kemudahan yang terdapat dalam *platform* tersebut. Perilaku konsumerisme mahasiswi KIP Universitas Trunojoyo Madura berupa kebiasaan membeli barang/produk dengan harga *flash sale* besar-besaran saat Shopee live serta juga promo-promo gratis ongkir dan diskon voucher lainnya yang membuat mahasiswi tertarik akan langsung membeli barang tersebut dan kemudahan fitur pembayaran yang sangat banyak yang dianggap penting untuk gaya hidup ditambah lagi keunggulan situs belanja *flash sale* Shopee live yang menunjang perilaku konsumerisme.

Kata Kunci: Konsumerisme, Mahasiswi KIP, *Flash Sale* Shopee Live.

ABSTRACT

**Regitha Cahyani Putri. 200521100110. Sociology Study Program.
Consumerism of Female Students at Trunojoyo University, Madura
(Phenomenological Study ofShopee Live Flash Sale Shopping Habits).**

The aim of carrying out this research is to find out how consumerism the KIP students at Trunojoyo University, Madura, have in their daily life shopping habits for flash sale promos on Shopee. And the risk level of consumers becoming addicted to the flash sale promo.

The research method used is qualitative with a phenomenological approach. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. Informants were selected using purposive sampling technique. Data analysis was conducted using Miles & Huberman's analysis techniques. Data validity was ensured through source triangulation. The theory used to analyze the data is Jean Baudrillard's Theory of Consumer Society.

The results of this research show that KIP students at Trunojoyo University, Madura, in their shopping habits using the Shopee live flash sale feature tend to follow their shopping desires. This desire and interest is influenced by the convenience factors contained in the platform. The consumerist behavior of Trunojoyo Madura University KIP students is in the form of the habit of buying goods/products at massive flash sale prices during Shopee live as well as free shipping promos and other voucher discounts which make students interested in immediately buying the goods and the many easy payment features available. considered important for lifestyle, plus the advantages of the Shopee live flash sale shopping site which supports consumerist behavior.

Keywords: Consumerism, female students KIP, Shopee Live Flash Sale.