

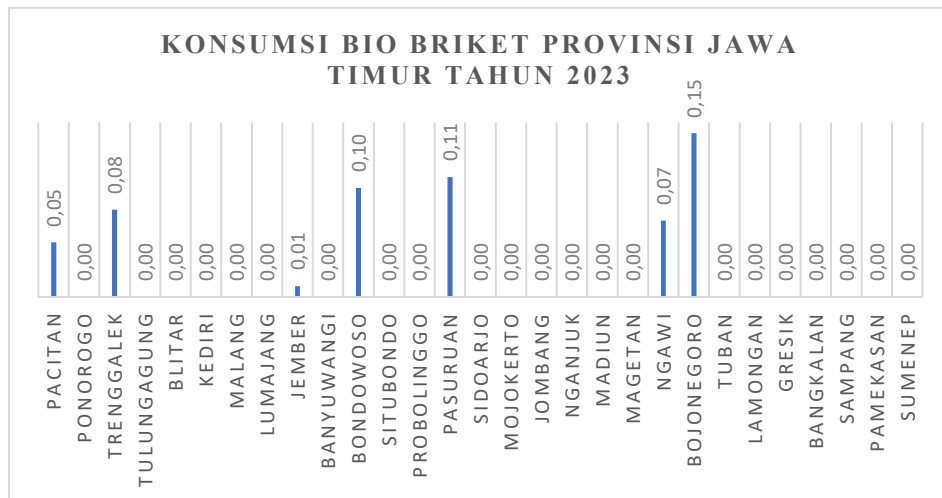
BAB I

PENDAHULUAN

Bab satu pendahuluan berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan penelitian, dan sistematika penulisan.

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan peningkatan jumlah penduduk dan pertumbuhan ekonomi, kebutuhan akan energi terus mengalami peningkatan setiap harinya. Meskipun berbagai inovasi teknologi sudah dikembangkan untuk mendukung efisiensi penggunaan energi fosil, sumber energi tersebut masih menjadi komponen utama dalam pemenuhan kebutuhan energi global. Namun, semakin menipisnya cadangan energi fosil dunia menimbulkan kekhawatiran yang mendorong para akademisi dan pembuat kebijakan untuk mengambil langkah strategis dalam upaya penghematan energi serta pengalihan menuju sumber energi alternatif yang lebih berkelanjutan (Fitriana & Febrina, 2021)

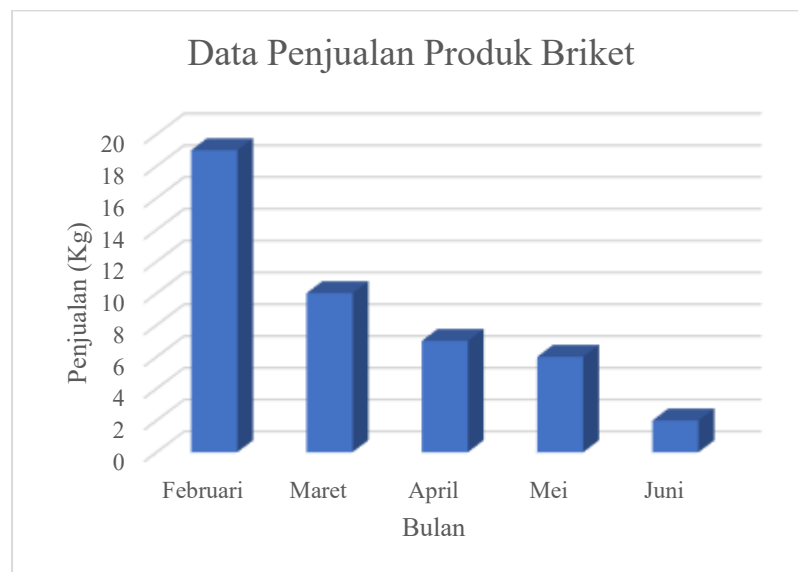


Gambar 1.1 konsumsi bio briket provinsi Jawa Timur tahun 2023

(Sumber: Badan Pusat Statistik Jawa Timur)

Gambar 1.1 merupakan grafik yang menunjukkan persentase konsumsi bio briket yang digunakan di provinsi Jawa Timur pada tahun 2023. Konsumsi bio briket tertinggi pada provinsi Jawa Timur pada tahun 2023 yaitu pada daerah Tuban dengan persentase sebesar 0,15%. Bio briket merupakan salah satu jenis bahan bakar padat yang bersifat terbarukan dan dihasilkan melalui proses penekanan atau pemadatan beberapa jenis biomassa. Bio briket digunakan sebagai sumber energi

alternatif yang dapat mengurangi ketergantungan terhadap bahan bakar fosil serta memberikan kontribusi terhadap upaya pelestarian lingkungan melalui pemanfaatan limbah biomassa yang bernilai ekonomis. Bio briket merupakan salah satu bahan bakar alternatif yang dihasilkan dari bahan-bahan berukuran kecil seperti ranting, serbuk kayu, serpihan, serta limbah biomassa lainnya termasuk tempurung kelapa dan tempurung kemiri (Puspitarini Siswanto & Paulina Ananda, 2024).



Gambar 1.2 data penjualan produk bio briket PT. SBB tahun 2025

Gambar 1.2 merupakan gambar grafik yang menunjukkan data penjualan produk bio briket mulai dari bulan februari sampai dengan bulan Juni pada PT. SBB pada tahun 2025. Berdasarkan data penjualan bio briket PT. SBB terlihat bahwa realisasi penjualan belum menunjukkan pertumbuhan yang stabil dan cenderung mengalami penurunan yang signifikan. PT. Sisman Beneran Berkah (PT. SBB) merupakan perusahaan yang memproduksi bio briket dengan merek Brisco yang memiliki beberapa keunggulan, seperti kualitas produk yang konsisten, harga yang kompetitif, lokasi usaha yang mudah dijangkau, serta pelayanan yang baik kepada konsumen. Meskipun demikian, penjualan produk bio briket masih mengalami ketidakstabilan dan belum menunjukkan peningkatan yang optimal. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa keunggulan yang dimiliki perusahaan belum sepenuhnya mampu mendorong peningkatan penjualan. Salah satu faktor yang diduga memengaruhi kondisi tersebut adalah belum optimalnya strategi pemasaran yang diterapkan perusahaan. Aktivitas promosi yang masih terbatas, rendahnya

pemanfaatan media pemasaran digital dengan menggunakan media sosial yaitu Instagram, kurang menariknya kemasan produk, serta minimnya informasi mengenai manfaat dan cara penggunaan bio briket menyebabkan produk belum dikenal secara luas oleh masyarakat. Selain itu, tingkat pemahaman konsumen terhadap bio briket sebagai bahan bakar alternatif masih relatif rendah sehingga memengaruhi minat pembelian produk.. Permasalahan pemasaran pada produk bio briket tidak hanya berkaitan dengan tingkat penjualan, tetapi juga dipengaruhi oleh berbagai aspek dalam aktivitas pemasaran yang dilakukan perusahaan, sehingga diperlukan suatu pendekatan yang mampu mengkaji kondisi tersebut secara menyeluruh. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan pendekatan bauran pemasaran 7P yaitu *product, price, place, promotion, people, process, dan physical evidence* karena dinilai lebih komprehensif dalam mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi kinerja pemasaran, khususnya pada produk bio briket yang masih dalam tahap pengenalan di masyarakat. Dengan demikian, penggunaan pendekatan 7P dalam penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran yang lebih menyeluruh mengenai permasalahan pemasaran serta menjadi dasar dalam perumusan strategi yang tepat untuk meningkatkan pemasaran produk bio briket.

Berdasarkan kondisi tersebut, perlu dilakukan perancangan strategi pemasaran yang mampu memanfaatkan kekuatan dan peluang perusahaan serta mengatasi kelemahan dan ancaman yang dihadapi, sehingga dapat mendukung keberlanjutan usaha produk bio briket PT. Sisman Beneran Berkah. Menurut Simanjuntak & Puspita Sari (2023) analisis SWOT dapat digunakan untuk mengidentifikasi kondisi internal dan eksternal, dan akan menghasilkan empat alternatif strategi yaitu SO, ST, WO, dan WT. Selanjutnya dilakukan dengan menggunakan metode QSPM untuk menilai strategi secara lebih terukur serta menentukan strategi yang menjadi prioritas utama. Menurut Laura Prasasti & Ayu Feranika (2024) metode QSPM mempunyai keunggulan dalam memberikan penilaian yang objektif dengan menggunakan faktor internal dan eksternal yang sebelumnya telah dianalisis melalui matriks IFE, EFE, dan SWOT. Berdasarkan penjelasan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pemasaran yang tepat bagi PT. Sisman Beneran Berkah untuk meningkatkan efektifitas pengelolaan bauran pemasaran serta mendorong peningkatan kinerja penjualan bio briket. Selain itu, penelitian ini

juga bertujuan untuk menentukan strategi pemasaran yang menjadi prioritas berdasarkan hasil analisis SWOT dan QSPM sehingga dapat dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan strategi perusahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang didapatkan pada latar belakang yang telah dijelaskan di atas yaitu sebagai berikut.

1. Bagaimana kondisi faktor internal dan eksternal pada pemasaran produk bio briket PT. Sisman Beneran Berkah?
2. Bagaimana strategi pemasaran prioritas yang dapat diterapkan untuk mendukung keberlanjutan usaha produk bio briket PT. Sisman Beneran Berkah berdasarkan analisis SWOT dan QSPM?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang didapatkan pada latar belakang dijelaskan di atas yaitu sebagai berikut.

1. Mengidentifikasi kondisi faktor internal dan eksternal pada pemasaran produk bio briket PT. Sisman Beneran Berkah.
2. Merancang strategi pemasaran yang tepat dalam mendukung keberlanjutan usaha produk bio briket PT. Sisman Beneran Berkah.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang didapatkan pada latar belakang dijelaskan di atas yaitu sebagai berikut.

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai kondisi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi pemasaran produk bio briket di PT. Sisman Beneran Berkah, meliputi faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dapat memengaruhi keberlanjutan usaha perusahaan.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi PT. Sisman Beneran Berkah dalam menentukan strategi pemasaran yang tepat untuk

mendukung keberlanjutan usaha serta meningkatkan daya saing produk bio briket di pasar.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah yang didapatkan pada latar belakang dijelaskan di atas yaitu sebagai berikut.

1. Penelitian tidak membahas aspek teknis produksi, analisis finansial, maupun pengujian kualitas produk bio briket, tetapi hanya berfokus pada aspek pemasaran dan strategi usaha
2. Data faktor internal diperoleh dari konsumen yang pernah membeli produk bio briket PT. Sisman Beneran Berkah, sedangkan data faktor eksternal diperoleh dari pihak pemerintah dan pelaku usaha sejenis yang memahami kondisi industri bio briket.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada penelitian ini sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab satu pendahuluan menjelaskan mengenai latar belakang dari permasalahan, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, dan sistematika penulisan proposal skripsi dan penelitian yang dilakukan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab dua tinjauan pustaka berisi tentang penjelasan dasar teori dan penelitian terdahulu yang akan digunakan sebagai pendukung pada penelitian yang dilakukan. Teori yang dicantumkan mengenai definisi bio briket, metode SWOT, metode QSPM, serta peneliti terdahulu.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab tiga metodologi penelitian berisi tentang mengenai proses penelitian dari awal hingga akhir penelitian, dari jenis penelitian, metode pengumpulan, pengambilan dan pengolahan data, serta *flowchart* dalam penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab empat hasil dan pembahasan membahas tentang proses penyelesaian permasalahan pada penelitian yang berisi data dan hasil yang diperoleh data penelitian serta pengujian dilakukan berdasarkan metode yang digunakan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab lima Kesimpulan dan saran membahas kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan, kemudian setelah kesimpulan diperoleh akan terdapat saran untuk mengevaluasi dan tambahan untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**