

Lusiatul Isnainih. 2026. *Afiks Verba pada Slogan Produk PT Unilever: Analisis Morfosintaksis*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Trunodjoyo Madura. Pembimbing: Wevi Lutfitasari, M.Pd.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan jenis-jenis afiks verba, dan peran sintaksis afiks verba yang terdapat pada slogan produk PT Unilever. Afiks verba dalam slogan produk memiliki peran penting dalam membentuk makna tindakan, proses, dan keadaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk afiks verba yang ditemukan dalam slogan produk PT Unilever meliputi prefiks, sufiks, dan konfiks. Fungsi sintaksis afiks verba dalam slogan produk PT Unilever berfungsi sebagai predikat dalam kalimat. Adapun peran sintaksis afiks verba yang ditemukan meliputi peran perbuatan atau tindakan, proses, dan keadaan. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa penggunaan afiks verba pada slogan produk PT Unilever memiliki karakteristik kebahasaan yang khas, yaitu penggunaan bentuk afiks yang ringkas, komunikatif, dan persuasif, serta berfungsi untuk memperkuat pesan iklan agar mudah dipahami oleh konsumen. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian morfologi dan sintaksis, khususnya dalam analisis bahasa iklan, serta dapat dimanfaatkan sebagai bahan pembelajaran teks iklan pada jenjang pendidikan menengah.

Kata kunci: Afiks verba, slogan, morfosintaksis, PT Unilever.

Lusiatul Isnainih. 2026. *Verb Affixes in PT Unilever's Product Slogans: Morphosyntactic Analysis*. Thesis, Indonesian Language and Literature Education Study Program. Faculty of Teacher Training and Education, Trunodjoyo University, Madura. Advisor: Wevi Lutfitasari, M.Pd.

ABSTRACT

This study aims to describe the types of verb affixes and their syntactic roles in PT Unilever's product slogans. Verb affixes in product slogans play an important role in shaping the meaning of actions, processes, and states. This study used a qualitative approach with a descriptive method. The results show that the forms of verb affixes found in PT Unilever's product slogans include prefixes, suffixes, and confixes. The syntactic function of verb affixes in PT Unilever's product slogans serves as predicates in sentences. The syntactic roles of verb affixes found include actions, processes, and states. Based on the research results, it can be concluded that the use of verb affixes in PT Unilever's product slogans has unique linguistic characteristics, namely the use of concise, communicative, and persuasive affixes, and serves to strengthen the advertising message so that it is easily understood by consumers. This research is expected to contribute to the development of morphological and syntactic studies, particularly in the analysis of advertising language, and can be used as learning material for advertising texts at the secondary education level.

Keywords: *Verb affixes, slogan, morphosyntax, PT Unilever.*

PRAKATA

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, dan karunia-Nya. Sehingga, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Afiks Verba pada Slogan Produk PT Unilever: Analisis Morfosintaksis" dengan tepat waktu, untuk memperoleh gelar sarjana. Sholawat serta salam tidak lupa penulis haturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan menuju ke zaman yang terang benderang yakni Adinul Islam.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan doa, dukungan, saran, dan kritik. Sehingga, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang bersangkutan, yakni sebagai berikut:

1. Bapak Dr. Safi', S.H., M.H., selaku Rektor Universitas Trunodjoyo Madura.
2. Bapak Dr. Badrud Tamam, S.Si., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
3. Ibu Afiyah Nur Kayati, S.Pd., M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.
4. Ibu Wevi Lutfitasari, M.Pd, selaku dosen pembimbing skripsi, dan akademik yang telah sabar, dan ikhlas dalam mengarahkan, membimbing, dan membantu penulis selama duduk di bangku perkuliahan hingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak Ibu.
5. Bapak, dan Ibu dosen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah sabar dalam memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis. Terima kasih banyak Bapak, dan Ibu dosen PBSI.

6. Kedua orang tua penulis kepada mamah Nur Cholifah dan bapak Zaiun terima kasih sudah merawat, mendidik, mendukung, memberi semangat, motivasi, dan nasehat-nasehat kepada penulis. Terima kasih untuk segala pengorbanan, dan kepercayaannya sehingga penulis menjadi seorang sarjana. Penulis berjanji tidak akan mengecewakan, dan akan membahagiakan Mamah dan Bapak.
7. Keluarga besar penulis yang telah memberikan berbagai nasehat, semangat, dan motivasi kepada penulis.
8. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Reza Pahlevi Dwi Kusuma yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, doa, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan perhatian yang diberikan menjadi sumber kekuatan bagi penulis untuk tetap tekun dan bersemangat hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Dengan selesainya skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan di dalamnya, sehingga penulis mengharapkan saran maupun kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis sangat berharap skripsi ini dapat menambah ilmu pengetahuan, dan memberikan banyak manfaat bagi pembaca.

Bangkalan, 27 April 2026

Penulis

Lusiatul Isnainih

NIM: 220621100101

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN & GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Asumsi Penelitian	7
1.6 Definisi Istilah.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Proses Morfologis Bahasa Indonesia	9
2.1.2 Jenis-jenis Afiksasi.....	15
2.1.3 Struktur Gramatikal Bahasa Indonesia.....	19
2.1.4 Peran Sintaksis Bahasa Indonesia	22
2.1.5 Morfosintaksis.....	26
2.1.6 Verba	27
2.1.7 Definisi Slogan.....	27
2.2 Penelitian yang Relevan	28
2.3 Kerangka Berpikir	33

BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Subjek Penelitian.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1 Teknik Dokumentasi	36
3.4 Instrumen Penelitian.....	37
3.5 Teknik Analisis Data	39
3.5.1 Reduksi Data	40
3.5.2 Penyajian Data	41
3.5.3 Penarikan Simpulan	43
3.5.4 Pengkodean Data.....	43
3.6 Prosedur Penelitian.....	44
3.6.1 Tahap Persiapan	45
3.6.2 Tahap Pelaksanaan	45
3.6.3 Tahap Akhir	46
3.7 Uji Keabsahan Data.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil dan Analisis Data	51
4.1.1 Bentuk-bentuk Afiks Verba Pada Slogan Produk PT Unilever	51
4.1.1.1 Bentuk Prefiksasi.....	51
4.1.1.2 Bentuk Sufiksasi.....	62
4.1.1.3 Bentuk Konfiksasi	76
4.1.2 Peran Sintaksis	89
4.1.2.1 Peran Sintaksis Perbuatan atau Tindakan.....	90
4.1.2.2 Peran Sintaksis Proses.....	112
4.1.2.3 Peran Sintaksis Keadaan	119
4.2 Pembahasan.....	123
4.2.1 Bentuk-bentuk Verba Berafiks Pada Slogan Produk PT Unilever	123
4.2.1.1 Bentuk Prefiksasi.....	124
4.2.1.2 Bentuk Sufiksasi.....	130
4.2.1.3 Bentuk Konfiksasi	135
4.2.2 Peran Sintaksis	139
4.2.2.1 Peran Sintaksis Perbuatan atau Tindakan.....	140
4.2.2.2 Peran Sintaksis Proses.....	146

4.2.2.3 Peran Sintaksis Keadaan	150
4.2.3 Relevansi Temuan Penelitian sebagai Alternatif Pedoman Kaidah Kebahasaan dalam Pembelajaran Teks Iklan.....	154
BAB V PENUTUP	157
5.1 Simpulan	157
5.2 Saran.....	158
DAFTAR PUSTAKA.....	160
LAMPIRAN.....	163

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perubahan atau Penambahan Makna Gramatikal.....	14
Tabel 2.2 Penelitian yang Relevan.....	30
Tabel 3.1 Instrumen Pegumpulan Data.....	37
Tabel 3.2 Reduksi Data.....	40
Tabel 3.3 Penyajian Data Jenis dan Bentuk Afiksasi.....	42
Tabel 3.4 Penyajian Data Makna Gramatikal Afiks Verba.....	42
Tabel 3.5 Instrumen Validasi Data.....	49
Tabel 4.1 Hasil Analisis Data Bentuk-bentuk Prefiksasi.....	52
Tabel 4.2 Hasil Analisis Data Bentuk-bentuk Sufiksasi.....	63
Tabel 4.3 Hasil Analisis Data Bentuk-bentuk Konfiksasi.....	77
Tabel 4.4 Hasil Analisis Data Peran Sintaksis Perbuatan atau Tindakan.....	90
Tabel 4.5 Hasil Analisis Data Peran Sintaksis Proses.....	113
Tabel 4.6 Hasil Analisis Data Peran Sintaksis Keadaan.....	119

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	33
Bagan 3.1 Prosedur Penelitian.....	47
Gambar 4.1 Teks Iklan.....	155

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Bentuk-bentuk dan Peran Sintaksis Afiks Verba.....	163
Lampiran 2. Lembar Validasi Data Bentuk-bentuk Afiks Verba.....	164
Lampiran 3. Lembar Validasi Peran Sintaksis Afiks Verba.....	176
Lampiran 4. Dokumentasi Validasi Data	179