

Novia Nurjannah. 160531100020. Ilmu Komunikasi. *Korean Wave Dan Perilaku Konsumtif Penggemar Bts Di Kecamatan Talango*. Dibawah bimbingan Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos., M.Si

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul *Korean Wave Dan Perilaku Konsumtif Penggemar BTS Di Kecamatan Talango* yang disusun oleh Novia Nurjannah, dibawah pengawasan pembimbing Bani Eka Dartiningsih.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Pengaruh Korean Wave dalam Kehidupan Penggemar, (2) Faktor-faktor Perilaku Konsumtif Penggemar Korea Wave. Mengambil lokasi penelitian di Kecamatan Talango, Kabupaten Sumenep dengan subjek penelitiannya yaitu anggota komunitas Army Nirwana Island. Penelitian yang menggunakan metode Deskriptif Kualitatif ini menggunakan teknik pengumpulan data utama yang berasal dari observasi dan wawancara dan dokumentasi yang dilakukan kepada ketujuh anggota komunitas Army Nirwana dengan teknik penentuan sample menggunakan teknik *purposive sampling*.. Teknik penyajian data menggunakan teknik deskriptif

Berdasarkan temuan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa para penggemar Korean Wave cenderung lebih konsumtif karena adanya sifat fanatisme dalam diri mereka, selain karena sifat fanatisme ada faktor lainnya yang mempengaruhi penggemar dalam berperilaku konsumtif adalah 1) Grup Referensi merupakan kelompok acuan informasi sebelum melakukan keputusan membeli, 2) Motivasi, dorongan yang timbul karena adanya informasi suatu produk sehingga memunculkan keputus pembelian, 3) Kondisi Keuangan dan profesi pekerjaan semakin besar ekonomi, maka konsumsi akan semakin tinggi.

Kata Kunci: *Korean Wave, Perilaku Konsumtif*

Novia Nurjannah. 160531100020. Communication Science. Korean Wave and Consumptive Behavior of BTS Fans in Talango District. Under the guidance of Dr. Bani Eka Dartiningsih, S.Sos., M.Si

ABSTRACT

The research, entitled Korean Wave and Consumptive Behavior of BTS Fans in Talango District, was compiled by Novia Nurjannah, under the supervision of Bani Eka Dartiningsih's supervisor.

This study aims to determine (1) the influence of the Korean Wave in the lives of fans, (2) the factors of Korean Wave fans' consumptive behavior. Taking the research location in Talango District, Sumenep Regency with the research subject being members of the Nirwana Island Army community. This study uses a qualitative descriptive method using the main data collection techniques derived from observations and interviews and documentation conducted to the seven members of the Army Nirwana community with the technique of determining the sample using purposive sampling technique. The technique of presenting data using descriptive techniques.

Based on the findings of the study, it can be concluded that Korean Wave fans tend to be more consumptive because of the nature of fanaticism in themselves, in addition to the nature of fanaticism there are other factors that influence fans in consumptive behavior, namely 1) Reference Group is a reference group for information before making a buying decision, 2) Motivation, the impetus that arises because of the information about a product so that it leads to a purchase decision, 3) Financial condition and profession, the bigger the economy, the higher consumption will be.

Keywords: Korean Wave, Consumptive Behavior