

Abstrak

This study aims to determine (1) the profile of the nine beach destinations, Giligenting Sumenep, Madura (2) Knowing the development of coastal tourism 9 Giligenting, Sumenep, Madura and knowing the improvement of the community's economy since the existence of this tourist beach. And the choice of this location was deliberately done because Sembilan beach has been an interesting tourist destination on the island of Madura for a long time, and also its local wisdom is very interesting to visit. The research here uses the interview method through direct interviews conducted by coming directly to the location and also the documentation method that has been done. And the researchers here also made direct observations where later they had obtained data from direct interviews with the surrounding community in order to find out how the development of this Sembilan beach tourism and also the improvement of the community's economy since the existence of this Sembilan beach destination.

Keywords: *Sembilan beach tourism, development, community economic improvement*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) profil dari destinasi pantai sembilan, Giligenting Sumenep, Madura (2) Mengetahui pengembangan wisata pantai Sembilan Giligenting, Sumenep, Madura dan mengetahui peningkatan perekonomian masyarakat semenjak adanya pantai wisata ini dan juga faktor-faktor yang mempengaruhi pengembangan pantai Sembilan. Dan pemilihan lokasi ini memang sengaja dilakukan karena pantai Sembilan merupakan destinasi wisata menarik yang ada di pulau Madura sejak dahulu, dan juga kearifan lokalnya yang sangat menarik untuk dikunjungi. Penelitian di sini menggunakan metode wawancara yang melalui wawancara langsung yang dilakukan secara datang langsung ke tempat lokasi dan juga metode dokumentasi yang memang sudah dilakukan. Dan peneliti di sini juga melakukan observasi langsung yang di mananya nantinya sudah mendapatkan data dari wawancara langsung kepada masyarakat sekitar guna mengetahui bagaimana pengembangan wisata pantai Sembilan ini dan juga peningkatan ekonomi masyarakat semenjak adanya destinasi pantai Sembilan ini.

Kata kunci: pariwisata pantai Sembilan, peningkatan perekonomian masyarakat, faktor-faktor pengemabangan