

ABSTRACT

Sampang is a district located in East Java Province, more precisely on the island of Madura. Sampang Regency has a lot of natural tourism wealth that is still unknown to the people of Indonesia, one of which is Lon Malang Beach. Sampang people in general already have an open mindset. Therefore, it is very possible to advance the economy of the Sampang district community through micro small and Medium Enterprises at Lon Malang Beach. Because the income and consumption patterns of visitors greatly affect the welfare of micro small and Medium Enterprises actors in Lon Malang Beach who are also Sampang people. The majority of visitors at Lon Malang Beach are young people and new families.

Tourism development efforts must also be adjusted to optimize eligibility standardization and preserve tourist attractions in Sampang Regency. The role of the millennial generation is also a supporting factor for developing and raising tourist attractions in Sampang Regency.

Keywords: Micro Small and Medium Enterprises, Millennial Generation, Welfare, Role of Visitors

ABSTRAK

Sampang merupakan salah satu kabupaten yang terletak di Provinsi Jawa Timur, lebih tepatnya di pulau Madura. Kabupaten Sampang memiliki banyak sekali kekayaan wisata alam yang masih belum diketahui oleh masyarakat Indonesia, salah satunya adalah Pantai Lon Malang. Masyarakat sampang pada umumnya sudah memiliki pola pikir yang terbuka. Oleh karena itu, sangat memungkinkan untuk memajukan perekonomian masyarakat kabupaten sampang melalui Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Pantai Lon Malang. Karena pendapatan dan pola konsumsi dari pengunjung sangat mempengaruhi kesejahteraan pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Pantai Lon Malang yang merupakan masyarakat Sampang juga. Mayoritas pengunjung di Pantai Lon Malang adalah anak muda dan keluarga baru.

Upaya pengembangan pariwisata juga harus disesuaikan untuk mengoptimalkan standarisasi kelayakan serta melestarikan adanya tempat-tempat wisata yang berada di Kabupaten Sampang ini. Peran generasi milenial pun menjadi faktor pendukung untuk Melakukan pengembangan dan mengangkat daya Tarik wisata yang ada di Kabupaten Sampang.

Kata Kunci : UMKM, Generasi Milenial, Kesejahteraan, Peranan Pengunjung