

# **PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN MARKETING MIX 4P BEDASARKAN ANALISIS SWOT DAN QSPM**

**(Studi kasus : Grabah Jaya di Desa Plancungan Kec. Slahung**

**Kab. Ponorogo)**

**Oleh :**

**Malich Febrian Albatyno**

**160421100004**

## **ABSTRAK**

Industri kreatif di Indonesia sudah menjadi salah satu bagian penting dalam pertumbuhan ekonomi. Industri kreatif pada sektor kerajinan merupakan kegiatan kreatif yang berkaitan dengan kreasi dan distribusi produk kerajinan salah satunya yaitu gerabah. Industri kreatif gerabah salah satunya ada di Sentra Industri Gerabah Jaya Desa Plancungan. Sentra industri Gerabah Jaya Desa Plancungan merupakan salah satu sentra industri gerabah yang ada di Ponorogo. Masalah yang sampai sekarang masih dirasakan oleh Gerabah Jaya di Desa Plancungan Kec. Slahung Kab. Ponorogo adalah metode pemasaran yang masih secara tradisional yaitu dengan dijual langsung dipasaran. Masalah yang lain yaitu produk gerabah dari desa plancungan masih kurang bisa bersaing dengan produk gerabah dari daerah Kab. Bantul Prov.Yogyakarta. oleh karena itu dilakukan pengukurankinerja pemasaran dengan menggunakan IPA (*Importance performance analysis*) dengan menggunakan variabel *Marketing Mix* 4P. Untuk merumuskan strategi menggunakan analisis SWOT seperti IFAS, EFAS, matrik SWOT, dan matrik space. Penentuan strategi terbaik menggunakan metode QSPM. Hasil dari penelitian ini didapatkan tiga strategi prioritas yang didapatkan dari perhitungan QSPM. Prioritas pertama adalah strategi 2 yang mendapatkan skor TAS tertinggi sebesar 5,43. Prioritas kedua adalah strategi 1 yang mendapatkan skor TAS sebesar 4,76. Prioritas ketiga adalah strategi 3 yang mendapatkan skor TAS sebesar 4,74.

Kata kunci : Strategi Pemasaran, IPA, *Marketing Mix* 4P, SWOT, QSPM.

# **PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN PENDEKATAN MARKETING MIX 4P BEDASARKAN ANALISIS SWOT DAN QSPM**

**(Studi kasus : Grabah Jaya di Desa Plancungan Kec. Slahung**

**Kab. Ponorogo)**

**Oleh :**

**Malich Febrian Albatyno**

**160421100004**

## **ABSTRACT**

Creative industries in Indonesia have become an important part of economic growth. Creative industries in the craft sector are creative activities related to the creation and distribution of craft products, one of the product is pottery. The creative industry of pottery is located in several locations, one of them located in the Center of *Gerabah Jaya* Plancungan village. *Gerabah Jaya* Industrial Center in Plancungan Village is one of the centers of the pottery industry in Ponorogo. The first problem in Gerabah Jaya in Plancungan Village, Slahung, Ponorogo regency is a marketing method that is still use traditional marketing sold directly in the market. The second problem is that pottery products from plancungan village are high competition with pottery products from Bantul Yogyakarta, which the product from Bantul had known for a long time by buyer. Therefore conducted marketing performance measurement using IPA (Importance performance analysis) using Marketing Mix 4P variables. To formulate strategies using SWOT analysis such as IFAS, EFAS, SWOT matrices, and space matrices. Determination of the best strategies using the QSPM method. The results of this study is found three perioritas strategies of QSPM calculations. The first priority is strategy 2 which gets the highest TAS score of 5.43. The second priority is strategy 1 which gets a TAS score of 4.76. The third priority is strategy 3 which gets a TAS score of 4.74.

**Keywords:** Marketing Strategy, IPA, Marketing Mix 4P, SWOT, QSPM.