

RINGKASAN

Persaingan usaha memaksa para pengusaha untuk memiliki strategi yang unggul dalam bersaing agar mampu bertahan dalam persaingan. Produk yang dihasilkan juga menjadi bagian penting yang perlu diperhatikan oleh pemilik UMKM di wilayah Bangkalan. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel 96. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui langkah-langkah pemilik UMKM Bangkalan dalam meningkatkan kinerja bisnis menghadapi persaingan usaha yang semakin ketat ini melalui variabel literasi halal, orientasi kewirausahaan, *adaptability*, dan kinerja bisnis. Hasil dalam penelitian yang didapatkan dengan menggunakan uji t menunjukkan bahwa hanya literasi halal yang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja bisnis sedangkan untuk variabel lainnya berpengaruh secara signifikan. Dalam uji F hasil yang didapatkan menunjukkan bahwa semua variabel penelitian berpengaruh signifikan secara simultan terhadap kinerja bisnis. Dalam uji r square parsial menjelaskan bahwa literasi halal, orientasi kewirausahaan dan *adaptability* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja bisnis. Sedangkan dalam uji R square secara simultan didapatkan hasil bahwa sebesar 54,3% yang dapat dijelaskan oleh literasi halal, orientasi kewirausahaan, dan *adaptability*, sedangkan sisanya 45,7% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh peneliti.

Kata Kunci : Literasi Halal, Orientasi Kewirausahaan, *Adaptability*, Kinerja Bisnis