

Abstrak

Nur Aindawati. NIM 220521100149. Program Studi Sosiologi. Sustainable Living Sebagai Identitas Sosial di Media Sosial: Studi Dramaturgi Instagram @aarumrumi.

Penelitian ini mengkaji praktik *sustainable living* sebagai konstruksi identitas sosial yang direpresentasikan melalui media sosial, dengan studi dramaturgi pada akun *Instagram @aarumrumi*. Latar belakang penelitian ini berangkat dari meningkatnya krisis lingkungan serta peran *Instagram* sebagai ruang representasi diri dan penyebaran nilai keberlanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana praktik *sustainable living* ditampilkan dalam konten keseharian, strategi dramaturgis yang digunakan dalam membangun identitas sosial berkelanjutan, serta dampaknya terhadap pengikut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode netnografi dan perspektif dramaturgi Erving Goffman. Data dikumpulkan melalui observasi daring dan luring, wawancara dengan pemilik akun dan pengikut aktif, serta dokumentasi konten. Analisis data dilakukan secara tematik dengan membedakan wilayah *front stage* dan *back stage*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun *@aarumrumi* secara konsisten menampilkan *sustainable living* sebagai identitas sosial melalui narasi personal, visual bernuansa alam, dan praktik keseharian yang dikurasi. Strategi dramaturgis yang digunakan mencerminkan adanya pengelolaan kesan (*impression management*) dalam membangun citra yang tampak autentik, meskipun tetap melalui proses seleksi dan konstruksi sosial. Sementara itu, pada level pengikut, pengaruh yang muncul tidak bersifat homogen. Pengikut cenderung melakukan adaptasi parsial terhadap praktik *sustainable living*, yang lebih menonjol pada aspek simbolik dibandingkan perubahan perilaku secara menyeluruh. Dengan demikian, identitas *sustainable living* pada pengikut lebih tepat dipahami sebagai hasil negosiasi sosial, bukan reproduksi identitas secara utuh. Penelitian ini berkontribusi pada kajian sosiologi lingkungan dan media dalam memahami media sosial sebagai ruang konstruksi dan negosiasi identitas sosial berkelanjutan.

Kata kunci: sustainable living, identitas sosial, dramaturgi, Instagram, media sosial.

Abstract

Nur Aindawati. NIM 220521100149. Sociology Study Program. Sustainable Living as a Social Identity on Social Media: A Dramaturgical Study of the Instagram Account @aarumrumi.

This study examines sustainable living practices as a form of social identity construction represented through social media, using a dramaturgical analysis of the Instagram account @aarumrumi. The background of this research is rooted in the increasing environmental crisis and the role of Instagram as a space for self-representation and the dissemination of sustainability values. This study aims to analyze how sustainable living practices are presented in everyday content, the dramaturgical strategies used in constructing a sustainable social identity, and their impact on followers.

This research employs a qualitative approach using netnography and Erving Goffman's dramaturgical perspective. Data were collected through online and offline observation, interviews with the account owner and active followers, and content documentation. The data were analysis thematically by distinguishing between front stage and back stage areas of self-presentation.

The findings reveal that the @aarumrumi account consistently presents sustainable living as a social identity through personal narratives, nature-oriented visuals, and curate daily practices. The dramaturgical strategies employed reflect impression management in constructing an image that appears authentic, although it involves processes of selection and social construction. At the follower level, the influence is not homogeneous. Followers tend to adopt sustainable living practices partially, with a stronger emphasis on symbolic aspects rather than comprehensive behavioral change. Therefore, the sustainable living identity among followers is better understood as a negotiated social identity rather than a fully replicated one. This study contributes to environmental sociology and media studies by highlighting social media as a space for the construction and negotiation of sustainable social identities.

Keywords: sustainable living, social identity, dramaturgy, Instagram, social media.