

## ABSTRAK

**Siti Khotijah, Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Pada Kegiatan Usaha Kuliner UMKM Di Kota Sampang. Dibawah bimbingan Ibu Dra. Hj. S. Anugrahini Irawati, M.M.**

Sektor kuliner di kota Sampang, dipilih sebab ekonomi kreatif yang dilakukan industri kreatif dianggap bisa mengembangkan SDM berbekal ilmu pengetahuan, aktivitas dan inovasi. Pengembangan kreativitas ini merupakan suatu keunggulan kompetitif bagi bangsa dan memberikan dampak sosial yang positif. Namun dalam usaha mengembangkan hal tersebut, terdapat beberapa permasalahan yang dialami oleh pelaku UMKM kuliner. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui permasalahan-permasalahan yang sedang dihadapi, dan bagaimana strategi pengembangan ekonomi kreatif pada kegiatan usaha kuliner oleh UMKM kuliner di kota Sampang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) permasalahan yang dihadapi pelaku UMKM kuliner di kota Sampang terletak pada SDM, penggunaan teknologi, dan manajemen keuangan (2) strategi pengembangan yang dilakukan dengan memperhatikan bentuk kemasan dan keindahan dalam setiap produk atau masakan yang disajikan, selalu melakukan inovasi-inovasi untuk meningkatkan jumlah atau variasi produk, menjaga ketersediaan pasokan bahan baku untuk pengolahan dan produksi produk, menjaga kualitas bahan baku, melakukan *quality control* untuk memastikan produk atau masakan yang di produksi dalam keadaan baik sebelum disajikan kepada konsumen.

**Kata Kunci:** Strategi Pengembangan, Ekonomi Kreatif, UMKM Kuliner

## **ABSTRAC**

***Siti Khotijah, Creative Economy Development Strategy in MSME Culinary Business Activities in Sampang City. Under the guidance of Mrs. Dra. Hj S. Anugrahini Irawati, M.M.***

*The culinary sector in Sampang city was chosen because the creative economy carried out by the creative industry is considered to be able to develop human resources armed with science, activity and innovation. The development of this creativity is a competitive advantage for the nation and has a positive social impact. However, in an effort to develop this, there are several problems experienced by culinary MSME players. This study aims to determine the problems that are being faced, and how the creative economy development strategy in culinary business activities by culinary MSMEs in Sampang city. The method used in this research is descriptive qualitative research method. The results showed that (1) the problems faced by culinary MSME players in Sampang city lie in human resources, technology use, and financial management (2) the development strategy carried out by paying attention to the form of packaging and beauty in each product or cuisine served, always making innovations to increase the number or variety of products, maintaining the availability of raw material supplies for product processing and production, maintaining the quality of raw materials, carrying out quality control to ensure that the products or dishes produced are in good condition before being served to consumers.*

**Keywords:** *Development Strategy, Creative Economy, Culinary MSMEs*