

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana aspek pemasaran pada rumah potong hewan berdasarkan jumlah konsumsi daging ternak dan unggas di pulau Madura. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif menggunakan proyeksi permintaan untuk mengukur produk dengan data impor dan proyeksi penawaran yang digunakan antara lain analisis trend digunakan untuk memproyeksikan permintaan daging pada masa yang akan datang dengan berdasarkan data sebelumnya dan analisis regresi digunakan untuk mengetahui berapa jumlah masyarakat yang mengkonsumsi daging sapi dan ayam. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh peneliti dari dinas peternakan dan badan pusat statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan menggunakan metode analisis trend maka diperoleh produksi 2023 mencapai 20rb ton sedangkan daging ayam 768 ton. Konsumsi daging terhadap konsumen dapat dilihat dari hasil analisis korelasi bahwa daging ayam lebih banyak dikonsumsi dari pada daging sapi dikarenakan harga daging sapi lebih tinggi dari pada daging ayam.

Kata kunci : permintaan,penawaran, konsumsi daging ternak dan unggas

ABSTRACT

This research aims to find out the marketing aspects of slaughterhouses based on the amount of livestock and poultry meat consumed on the island of Madura. This research uses a quantitative approach using demand projections to measure products with import data and supply projections used, including trend analysis used to project demand for meat in the future based on previous data and regression analysis used to find out how many people consume beef. and chicken. This research uses secondary data obtained by researchers from the livestock service and the central statistics agency. The research results show that by using the trend analysis method, production in 2023 will reach 20 thousand tons, while chicken meat will reach 768 tons. Meat consumption among consumers can be seen from the results of the correlation analysis that chicken meat is consumed more than beef because the price of beef is higher than chicken meat.

Key words: demand, supply, consumption of livestock and poultry meat