

RINGKASAN

Sertifikasi halal menjadi sesuatu yang penting dan harus diperhatikan oleh konsumen sebelum memilih makanan dan minuman yang akan dibelinya. salah satu yang dapat dilakukan konsumen adalah memulai dari awal mengomsumsi segala sesuatu yang sudah pasti kehalalannya dengan memperhatikan ada atau tidaknya sertifikasi halal pada produk makanan tersebut. Rumah makan bebek sinjay merupakan rumah makan bebek yang terletak di kabupaten Bangkalan yang sangat ramai diminati oleh konsumen. Konsumen pada jaman sekarang lebih banyak menyukai makanan siap saji. Pengalaman masyarakat muslim sebagai konsumen kurang memperhatikan bahkan dianggap tidak penting pencantuman sertifikasi halal pada produk makanan yang dipasarkan produsen kepada konsumen. Padahal sertifikasi halal untuk menjamin suatu produk dan bahan yang digunakan halal sesuai syariat islam. Maka dari itu fokus penelitian ini adalah bagaimana persepsi konsumen terhadap sertifikasi halal pada rumah makan bebek sinjay Tangkel Bangkalan dan Bagaimana keputusan pembelian konsumen dalam memilih rumah makan bebek sinjay Tangkel Bangkalan. Adapun metode penelitian yang di gunakan ialah metode penelitian pendekatan kualitatif deskriptif. Data yang akan digunakan adalah data primer dan data sekunder. kemudian teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terdapat dua persepsi konsumen terhadap sertifikasi halal pada rumah makan bebek sinjay Tangkel Bangkalan yaitu konsumen berpendapat bahwa sertifikasi halal itu penting dan konsumen berpendapat bahwa sertifikasi halal tidak penting. Konsumen yang menganggap penting adalah konsumen yang mempertimbangkan bahwa sertifikasi halal merupakan keputusan pembelian dalam sebuah produk makanan dan konsumen mengetahui bahwa untuk menjamin kehalalan suatu produk adalah dengan adanya label halalnya. Sementara itu konsumen yang menganggap hal tersebut tidak penting justru tidak mempertimbangkan sertifikasi halal pada produk makanan tersebut. Adapun keputusan pembelian konsumen dalam memilih rumah makan bebek sinjay Tangkel Bangkalan disebabkan oleh faktor citra merek (*brand image*), jaminan halal suatu produk, promosi *word out mouth*, dan lokasi strategis.

Kata Kunci : Sertifikasi Halal, Persepsi, Konsumen

PRAKATA

Alhamdulillah robbil'alamin segala puji syukur kehadiran Allah *Azza Wa Jalla* yang telah memberikan rahmat yang kian tiada terhitung, nikmat besar hingga nikmat kecilpun dapat kita rasakan hingga detik ini. Sholawat dan salam kita haturkan kepada sang baginda nabi besar Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari alam jahiliyah menuju alam yang terang benderang dengan adanya iman dan islam.

Dengan rasa syukur yang tidak terhingga, sungguh sangat bahagia penulis telah berhasil menyelesaikan laporan akhir penelitian yang berjudul “Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Sertifikasi Halal Pada Rumah Makan Bebek Sinjay Tangkel Bangkalan.”

Dalam penyelesaian laporan akhir penelitian ini tentu tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik berupa moral maupun material. Tidak ada kata yang bisa disampaikan kecuali ucapan terima kasih. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada sejumlah pihak yang telah banyak membantu dan terlibat dalam penyelesaian penelitian ini:

1. Allah SWT yang telah memberi kesehatan dan kesabaran kepada penulis dalam melaksanakan penelitian MBKM Riset selama kurang lebih empat bulan.
2. Kedua orang tua tercinta yang telah membesarkan, mendidik serta selalu mendoakan, menasehati, memberikan motivasi, kasih sayang dan dukungan kepada penulis tanpa terpikirkan sedikitpun keluhan demi menafkahi penulis hingga sekarang dan adikku tersayang yang selalu mensupport agar tetap semangat dalam mengerjakan Laporan Akhir MBKM Riset serta keluarga besar yang tak luput dari dukungan dan doanya.
3. Kakek nenekku tersayang yang selalu mendoakan cucu tersayang selama ini.
4. Bapak Dr, Safi', SH, MH selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura.
5. Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Trunojoyo Madura.
6. Ibu Shofiyun Nahidloh, S. Ag, MHI selaku Dekan Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
7. Ibu Dr Galuh Widitya Qomaroh, S.H.I., M.H.I selaku penanggung jawab kegiatan MBKM Riset Fakultas Keislaman yang telah membimbing dan mengarahkan semua yang berhubungan dengan MBKM Riset.
8. Bapak Ahmad Makhtum S.Pd.,M.SEI selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi masukan dan memberi arahan dalam mengerjakan Laporan Akhir MBKM Riset ini.
9. Seluruh dosen Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura yang telah memberikan pengetahuan dan bimbingan kepada penulis.
10. Manajer rumah makan bebek sinjay yang telah bersedia dan memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2020 yang tidak dapat disebutkan satu persatu, namun telah memberikan semangat, support dengan sesama untuk terus semangat.

12. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat, support, dukungan dan motivasi kepada penulis semoga mendapatkan balasan pahala yang setimpal dari Allah SWT.
13. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan laporan akhir MBKM Riset ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Peneliti mengucapkan jazakumullah khoiron katsiro, semoga Allah membalasnya dengan yang lebih baik dan diberikan kemudahan dalam setiap urusan di dunia dan akhirat. Dan penelitian ini masih jauh dari sempurna. Karena itu kritik, saran dan masukan sangat diharapkan untuk perbaikan.

Bangkalan, 07 Desember 2023



Azizah Miftahul Janah
NIM. 200721100217

DAFTAR ISI

LAPORAN AKHIR RISET	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
RINGKASAN.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Target Luaran.....	5
1.6 Jadwal Kegiatan.....	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	8
BAB III : METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Lokasi Penelitian	20
3.3 Waktu Penelitian.....	20
3.4 Sumber Data Penelitian.....	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data	21
3.6 Teknik Analisis Data	22
3.7 Keabsahan Data	22
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Gambaran Umum Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan	24
4.2 Profil Informan	24

4.3	Persepsi Konsumen Terhadap Sertifikasi Halal Pada Rumah Makan Bebek Sinjay Tangkel Bangkalan	25
4.4	Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Rumah Makan Bebek Sinjay Tangkel Bangkalan	31
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN		36
5.1	Kesimpulan.....	36
5.2	Saran	37
DAFTAR PUSTAKA		38
LAMPIRAN		42

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Target Luaran.....	5
Tabel 1. 2 Jadwal Penelitian	6
Tabel 4. 1 Karakteristik informan asal	25
Tabel 4. 2 Karakteristik informan profesi	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Sertifikasi Halal	17
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Pengusul	42
Lampiran 2 : Loogbook Kegiatan.....	43
Lampiran 3 : Pedoman Penelitian.....	44
Lampiran 4 : Poster Penelitian	44
Lampiran 5 : Sertifikat HKI Poster.....	44
Lampiran 6 : LoA Luaran Jurnal	44
Lampiran 7 : Bukti SS Publish	44