

ABSTRAK

Coffe shop adalah sebuah tempat menyediakan makanan dan minuman, namun utamanya menjual kopi. Berbagai macam jenis minuman kopi sangatlah beragam dan kebanyakan dari produk-produk yang beredar sebagian besar belum mendapatkan sertifikat halal dikarenakan kesadaran akan produk bersertifikat halal para pelaku usaha masih sangat rendah. Oleh karena itu, peneliti mengambil judul **“Analisis Respon Pelaku Usaha Minuman Kopi (*coffe shop*) di Kabupaten Sampang Terhadap Kewajiban Sertifikat Halal ”**.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif bersifat deskriptif, yang dimana proses pencarian data melalui teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode ini dipilih agar data penelitian bersifat mendalam dan menyeluruh mengenai analisis respon pelaku usaha minuman kopi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui respon pelaku usaha minuman kopi atau *coffe shop* terhadap kewajiban sertifikat halal yang telah berlaku di Indonesia dan kesadaran pelaku usaha terhadap produk halal. Hasil penelitian ini adalah analisis respon pelaku usaha minuman kopi (*coffe shop*) di Kabupaten Sampang terhadap kewajiban sertifikat halal.

Hasil penelitian ini menunjukkan respon yang dikeluarkan oleh para pelaku usaha sangat mendukung adanya kewajiban sertifikasi halal tersebut, dan kesadaran pelaku usaha minuman *cofe shop* di Kabupaten Sampang, dua pelaku usaha minuman kopi maksideh coffe dan ameera coffe sudah mendaftarkan produknya bersertifikat halal mereka sadar akan manfaat yang akan didapatkan jika produknya sudah bersertifikat halal, dan satu narasumber yakni pemilik rehat coffe masih ingin mendaftarkan produknya untuk bersertifikat halal.