

RINGKASAN

Produk halal olahan ikan tongkol merupakan salah satu usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang berpotensi untuk dikembangkan di Kabupaten Bangkalan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi kinerja UMKM tersebut dengan menggunakan analisis SWOT. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, studi literatur dan dokumentasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa UMKM ini memiliki kekuatan (strengths) berupa ketersediaan bahan baku, permintaan pasar yang tinggi, produk yang berkualitas dan bersertifikat halal, serta dukungan pemerintah dan lembaga terkait. Namun, UMKM ini juga menghadapi kelemahan (weaknesses) seperti keterbatasan modal, teknologi, sumber daya manusia, pemasaran dan manajemen. Peluang (opportunities) yang dapat dimanfaatkan oleh UMKM ini antara lain adalah meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap produk halal, adanya pasar ekspor, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, serta kerjasama dengan mitra strategis. Sedangkan ancaman (threats) yang dihadapi oleh UMKM ini meliputi persaingan dengan produk sejenis, fluktuasi harga bahan baku, perubahan selera konsumen, serta peraturan dan standar yang ketat. Berdasarkan hasil analisis SWOT, strategi yang dapat diterapkan oleh UMKM ini adalah strategi SO (strengths-opportunities), yaitu memanfaatkan kekuatan internal untuk memanfaatkan peluang eksternal. Beberapa langkah yang dapat dilakukan adalah meningkatkan produksi dan diversifikasi produk, memperluas jangkauan pasar baik lokal maupun internasional, memanfaatkan media sosial dan online untuk promosi dan penjualan, serta menjalin kerjasama dengan pihak-pihak yang relevan.

Kata kunci: *analisis SWOT, UMKM, produk halal, olahan ikan tongkol*

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas anugerahnya yang senantiasa mengalir kepada saya sehingga saat ini saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini. Tidak lupa pula sholawat dan salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada baginda Rasulullah SAW yang telah memberikan keselamatan dan kebahagiaan dengan berbagai ilmu dan pengetahuan yang benar. Laporan Akhir Penelitian MBKM Riset ini yang berjudul **Analisis SWOT Pada UMKM Produk Halal Olahan Ikan Tongkol di Kecamatan Sepuluh Kabupaten Bangkalan** dapat diselesaikan. Penelitian ini dapat diselesaikan dan disesuaikan dengan tahapan atau prosedur yang telah ditentukan sebagaimana telah diatur dalam Buku Pedoman. Penulisan Laporan Akhir MBKM Riset ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi Islam, Fakultas Keislaman, Universitas Trunojoyo Madura.

Laporan Akhir Penelitian MBKM Riset ini disusun berdasarkan latar belakang masalah, Rumusan, Tujuan, kajian teori dan Pustaka serta dijelaskan sesuai dengan bidang sosial agama dan hukum, diharapkan dapat bermanfaat sebagai bahan peneliti serta pihak yang mengkaji tentang Analisis SWOT Pada UMKM Produk Halal Olahan Ikan Tongkol.

Proses pembuatan Laporan Akhir Penelitian MBKM Riset ini, terdapat berbagai hambatan maupun kesulitan yang penulis hadapi, namun berkat rahmat, taufiq serta hidayah dari Allah SWT juga tidak lepas dari dukungan, bimbingan, pengarahan, serta saran dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Safi', S.H., M.H selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura
2. Ibu Shofiyun Nahidloh, S.Ag., M.H.I selaku Dekan Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
3. Bapak Khoirun Nasik, SHI., MHI selaku Wakil Dekan I Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
4. Bapak Ach. Mus'if, S.H.I.,M.A selaku Wakil Dekan II Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
5. Bapak Muhammad Ali Hisyam. S.Ag., M.Ag. PhD selaku Wakil Dekan III Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
6. Bapak Dahruji, S.E., M.E.I selaku Ketua Jurusan Fakultas keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
7. Bapak Taufiqur Rahman, SHI., MEI selaku Koordinator Prodi Ekonomi Syariah Fakultas keislaman Universitas Trunojoyo Madura.
8. Ibu Galuh Widitya Qomaro, S.H.I., M.H.I selaku Penanggung jawab kegiatan Penelitian MBKM Riset Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.

9. Bapak Trischa Relanda Putra, SE., M.SE selaku Dosen pembimbing Penelitian MBKM Riset yang telah memberikan arahan serta kesabaran dalam membimbing saya dalam menyusun laporan Penelitian MBKM Riset mulai dari Laporan Kemajuan sampai dengan Laporan Akhir ini.
10. Seluruh tenaga Pendidik Fakultas Keislaman yang telah memberikan ilmunya, semoga amal baktinya diterima oleh Allah SWT Aamiin.
11. Kedua orang tua, saudara beserta keluarga besar yang senantiasa memberikan doa dan dukungan serta kasih sayang, sehingga dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan lancar.
12. Kepala Desa dan UMKM yang ada di Kecamatan Sepuluh selaku pemilik usaha produk yang telah mengizinkan saya untuk meneliti disini.
13. Kepada teman seperjuangan Penelitian MBKM Riset saya Zahrotul Mutafaticha yang sudah saling support dalam menyelesaikan penelitian ini.
14. Diri saya sendiri, yang telah mampu kooperatif dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terimakasih karena selalu berpikir positif ketika keadaan sempat tidak berpihak, dan selalu berusaha mempercayai diri sendiri.
15. Teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2020 khususnya kelas A
16. Kepada semua pihak yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada saya sehingga Laporan Akhir ini dapat terselesaikan, jazakumullah ahsanal jaza'.

Bangkalan, 20 Desember 2023



Nurul Fitriyah
200721100213

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
RINGKASAN	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Target Luaran Penelitian	3
1.5. Jadwal Kegiatan	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Analisis SWOT	5
2.2. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	7
2.3. Produk Halal.....	8
2.4. Olahan Ikan Tongkol.....	9
BAB III. METODE PENELITIAN	10
3.1. Jenis Penelitian	10
3.2. Lokasi Penelitian	10
3.3. Objek dan Subjek Penelitian	10
3.4. Sumber Data	10
3.5. Metode Pengumpulan Data	10
3.6. Analisis Data	12
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	13
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	18
BAB VI. DAFTAR PUSTAKA	19
LAMPIRAN.....	22

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan	3
Tabel 1.2 Reduksi Data Kekuatan	15
Tabel 1.3 Reduksi Data Kelemahan	16
Tabel 1.4 Reduksi Data Peluang	19
Tabel 1.5 Reduksi Data Ancaman	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Analisis SWOT.....	13
Gambar 2. Strenght (Kekuatan)	13
Gambar 3. UMKM Kerupuk Ikan Tongkol.....	23
Gambar 4. UMKM Pentol Ikan.....	24
Gambar 5. UMKM Petis Ikan Tongkol.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Pengusul	35
Lampiran 2. Logbook Penelitian.....	36
Lampiran 3. Bukti Luaran Penelitian	45
Lampiran 4. Poster	46
Lampiran 5. Sertifikat HKI	47
Lampiran 6. Artikel Ilmiah Terpublish.....	48
Lampiran 7. Transkrip Wawancara.....	65