

ABSTRAK

Nur Azizah, Analisis Permintaan Keris (Study Kasus; Desa Aeng Tong-Tong, Kabupaten Sumenep). Dibawah bimbingan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fenomena permintaan keris Desa Aeng Tong-Tong dan juga sistem pembentukan keris yang ada di Desa Aeng Tong-Tong. Penelitian ini mengambil data dari 8 responden yang menjadi pelaku di industri kerajinan keris.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, hasil penelitian ini dilihat dari karakteristik dari responden yang diambil dari data hasil interview dengan 8 responden. Karakteristik yang digunakan sebagai alat ukur dari penelitian ini berupa karakteristik demografi dan sosial responden yang berupa usia, pendidikan terakhir. Karakteristik responden yang kedua yaitu karakteristik responden berdasarkan usaha dan ekonomi meliputi lama usaha, status pekerjaan, jumlah keris, pendapatan.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu permintaan keris dilihat dari faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan keris yaitu latar belakang usaha keris di Desa Aeng Tong-Tong dan serta motif kepemilikan keris. Untuk strategi harga dilihat dari faktor-faktor yang mempengaruhi pembentukan keris Desa Aeng Tong-Tong.

Kata Kunci : Industri Keris, Pelaku Usaha, Strategi Harga

ABSTRAC

Nur Azizah, Analysis of Keris Demand (Case Study; Aeng Tong-Tong Village, Sumenep Regency). Under the guidance of Eni Sri Rahayuningsih.

This study aims to determine the phenomenon of demand for keris in Aeng Tong-Tong Village and also the keris formation system in Aeng Tong-Tong Village. This study took data from 8 respondents who were actors in the keris craft industry.

This study used a descriptive qualitative method, the results of this study were seen from the characteristics of the respondents which were taken from the data from interviews with 8 respondents. The characteristics used as measurement tools of this study are demographic and social characteristics of respondents in the form of age and last education. The second characteristic of the respondent is the characteristic of the respondent based on the business and economy including the length of the business, work status, number of keris, and income.

The conclusion of this research is that the demand for keris is seen from the factors that influence keris demand, namely the keris business background in Aeng Tong-Tong Village and the keris ownership motive. For the price strategy, it is seen from the factors that influence the formation of the keris in Aeng Tong-Tong Village.

Keywords: Keris Industry, Business Actors, Price Strategy

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Judul Bagian Depan	ii
Lembar Persetujuan Skripsi	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Skripsi	v
Daftar Riwayat Hidup	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Abstract	xii
Abstrak	xiii
Daftar Isi	xiv
Daftar Tabel	xvii
Daftar Gambar	xviii
Daftar Lampiran	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusa Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB 2	<u>11</u>
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori dan Hukum Permintaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan	16
2.1.3 Struktur Pasar	20
2.1.4 Teori Penentuan Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Industri Budaya Keris	33
2.1.6 Perubahan Makna dan Fungsi Keris	35
2.1.7 Budaya Keris di Madura	35

2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Fokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Jenis dan Sumber Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Proses Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Ruang Lingkup Penelitian	Error! Bookmark not defined.47
3.6 Profil Informan	Error! Bookmark not defined.47
3.6.1 Gambaran Umum Informan.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1.1 Karakteristik Demografi dan Sosial Informan..	Error! Bookmark not defined.
3.6.1.2 Karakteristik Usaha dan Ekonomi Informan	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.8 Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Kabupaten Sumenep.....	Error! Bookmark not defined.56
4.1.2 Desa Aeng Tong – Tong	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Usaha Keris	Error! Bookmark not defined.
4.3 Perkembangan Usaha Keris Desa Aeng Tong-Tong	63
4.3.1 Latar Belakang Usaha Keris di Desa Aeng Tong-Tong	63
4.3.2 Permintaan Keris di Desa Aeng Tong-Tong.....	65
4.3.3 Penentuan Harga Keris.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.1 Harga Keris Aeng Tong-Tong	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.2 Sistem Penentuan Harga Keris Aeng Tong-Tong	75
BAB V	Error! Bookmark not defined.80
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
5.2 SARAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah pengrajin keris di Desa Aeng Tong – Tong	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	40
3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
3.2 Karakteristik Respondene Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	50
3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usahaa.....	50
3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status pekerjaan.....	51
3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Keris.....	52
3.6 Karakteristik Respondene Berdasarkan Pendapatan.....	53
4.1 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Kab. Sumenep.....	56
4.2 Data Wilayah Administrasi Desa Aeng Tong-Tong.....	59
4.3 Jumlah Penduduk Desa Aeng Tong-Tong.....	59
4.4 Luas Lahan dan Penggunaan.....	60
4.5 Jumlah Penduduk Desa Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	60
4.6 Banyak Tenaga Kerja Menurut Skala Industri.....	61
4.7 Harga Keris berdasarkan Kelasanya	68
4.8 Harga Keris Desa Aeng Tong-Tong.....	72
4.9 Penentuan Harga Keris Berdasarkan Struktur Pasar	78

DAFTAR GAMBAR

2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
4.1 Peta Kabupaten Sumenep.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 (Draf Wawancara).....	84
Lampiran 2 (Hasil Wawancara).....	87
Lampiran 3 (Reduksi Data).....	127
Lampiran 4 (Dokumentasi).....	137