

ABSTRAK

UMKM olahan hasil laut memiliki peran penting dalam perekonomian Kabupaten Sumenep, namun masih menghadapi tantangan dalam pemenuhan legalitas produk, khususnya sertifikasi halal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi halal, literasi digital, literasi keuangan, dan *branding* terhadap peluang UMKM olahan hasil laut dalam memperoleh sertifikasi halal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui kuesioner kepada pelaku UMKM olahan hasil laut, baik yang telah tersertifikasi halal maupun yang belum, dengan analisis regresi logistik biner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan literasi halal, literasi digital, literasi keuangan, dan *branding* berpengaruh terhadap sertifikasi halal, namun secara parsial hanya literasi halal dan *branding* yang berpengaruh, sedangkan literasi digital dan literasi keuangan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan.

Kata kunci: *Branding*, Literasi digital, Literasi halal, Literasi keuangan, Sertifikasi halal, UMKM

ABSTRACT

Micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in processed seafood play an important role in the economy of Sumenep Regency. However, they still face challenges in fulfilling product legality requirements, particularly halal certification. This study aims to analyze the effect of halal literacy, digital literacy, financial literacy, and branding on the likelihood of processed seafood MSMEs obtaining halal certification. This research employs a quantitative approach using primary data collected through questionnaires distributed to processed seafood MSME actors, both those who have obtained halal certification and those who have not, with binary logistic regression analysis applied. The results show that simultaneously, halal literacy, digital literacy, financial literacy, and branding influence halal certification. However, partially, only halal literacy and branding have a significant effect, while digital literacy and financial literacy do not show a significant influence.

Keywords: *Branding, Digital Literacy, Halal Literacy, Financial Literacy, Halal Certification, MSMEs*