

Putri Sarah Kusuma. NIM. 160531100072. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. **“Tourism Communication di Sidoarjo (Studi Deskriptif Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Sidoarjo Dalam Perencanaan Lumpur Sidoarjo Sebagai Destinasi Pariwisata Di Sidoarjo)”**

Dosen Pembimbing: Nikmah Suryandari, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

Sebagai salah satu kawasan yang padat penduduk di Jawa Timur, Kabupaten Sidoarjo memiliki potensi wisata yang cukup besar untuk mengembangkan pariwisatanya. Tidak terkecuali Lumpur Sidoarjo sebagai sebuah fenomena bencana yang sekarang menjadi destinasi pariwisata. Maka dari itu, bidang kajian komunikasi pariwisata adalah bentuk yang cocok untuk mengetahui bagaimana program kerja yang dilakukan oleh Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Sidoarjo kepada destinasi pariwisata Lumpur Sidoarjo.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan beberapa tahapan observasi terstruktur, pengamatan langsung dilapangan serta melakukan wawancara mendalam tentang komunikasi pariwisata, program kerja yang dilakukan oleh Disporapar yang berpedoman pada Komunikasi Pariwisata. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan lima informan kunci, dimana informan tersebut adalah Kepala Seksi Destinasi dan Pemasaran Pariwisata Disporapar, anggota Paguyuban Ojek Lumpur Sidoarjo, dan anggota Paguyuban Guk Yuk Sidoarjo. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan wawancara, observasi, dokumentasi yang sesuai dengan penelitian.

Hasil dari penelitian yang dideskripsikan oleh para informan menunjukkan bahwa Disporapar Sidoarjo memiliki beberapa program kerja dalam mempromosikan seluruh Destinasi Pariwisata di Sidoarjo. Adapun program kerja yang dilaksanakan oleh Disporapar bagian Pariwisata yang bekerjasama dengan Persatuan Atletik Seluruh Indonesia (PASI) dan KONI yakni Lusi 10K. Penulis juga merekomendasikan program kerja untuk mempromosikan Lumpur Sidoarjo.

Kata Kunci: Komunikasi Pariwisata, Program Kerja, Lumpur Sidoarjo

Putri Sarah Kusuma. NIM 160531100067. Communication Studies Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. **"Tourism Communication in Sidoarjo (Descriptive Study of the Youth Sports and Tourism Office in Sidoarjo in Planning Lumpur Sidoarjo as a Tourism Destination in Sidoarjo)"**
Advisor : Nikmah Suryandari, S.Sos., M.Si.

ABSTRACT

As one of the populated areas in East Java, Sidoarjo has considerable tourism potential to develop its tourism. Especially Lumpur Sidoarjo as a disaster phenomenon which is now a tourism destination. Therefore, the field of tourism communication studies is suitable to see how the programs carried out by the Youth Sports and Tourism Office of Sidoarjo (Disporapar) to Sidoarjo tourism destinations Lumpur Sidoarjo.

This study uses a qualitative descriptive method with several stages of structured observation, direct observation in the field and conducting in-depth interviews about Tourism Communication, a work program carried out by Disporapar which is guided by Tourism Communication. In this study, the researchers used five key informants, where the informants were the Head of Tourism Destination and Marketing Section, members of the Ojek Lumpur Sidoarjo Association, and members of the Guk Yuk Sidoarjo Association. Data collection techniques in this study are to use interviews, observation, documentation in accordance with the research.

The results of the research described by the informants show that Disporapar has several work programs to promote all tourism destinations in Sidoarjo. The work program carried out by the Disporapar's Tourism Department in collaboration with the Indonesia Athletic Association (PASI) and KONI, namely Lusi 10K. The author also recommends a work program to promote Lumpur Sidoarjo.

Keyword: Tourism Communication, Work Program, Lumpur Sidoarjo