

Erin Dewi Lestari. 2021. *Pengembangan Media Puzzle Angka Cetak Untuk Menstimulasi Kemampuan Mengenal Lambang Bilangan 0-9 Anak Kelompok A*, Skripsi. Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura, Pembimbing. Dwi Nurhayati Andhani, M.Psi. dan Eka Oktavianingsih, S.Pd, M.Pd.

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media *Puzzle* Angka Cetak untuk menstimulasi kemampuan mengenal lambang bilangan 0-9 anak kelompok A. Penulis menggunakan model pengembangan ADDIE. Penelitian ini dilaksanakan di TK Muslimat Nu 121 Mamba'ul Huda dengan kriteria anak usia 4-5 tahun. Sampel penelitian sebanyak 9 (Sembilan) anak. Pengumpulan data menggunakan teknik angket untuk mengukur kelayakan media *Puzzle* Angka Cetak. Teknis analisis data menggunakan analisis kuantitatif dan analisis kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa nilai yang diperoleh dari media *Puzzle* Angka Cetak dari : Ahli media 78% dengan predikat “tinggi”, ahli materi 94% dengan predikat “sangat tinggi”, uji coba perseorangan 62% dengan predikat “kurang baik”, uji coba kelompok kecil 77% dengan predikat “baik”, uji coba kelompok besar 94% dengan predikat “sangat baik”.

**Kata Kunci : Media pembelajaran, *Puzzle* Angka Cetak, Mengenal lambang bilangan.**

Erin Dewi Lestari. 2021. Development of Printable Number Puzzle Media to Stimulate the Ability to Recognize the Symbols of Numbers 0-9 for Group A Children, Thesis. Early Childhood Education Teacher Education Study Program, Faculty of Education, Trunojoyo University Madura, Advisor. Dwi Nurhayati Andhani, M.Psi. and Eka Oktavianingsih, S.Pd, M.Pd.

### **ABSTRACT**

This study aims to develop Printable Puzzle media to stimulate the ability to recognize the number symbols 0-9 in group A. The author uses the ADDIE development model. This research was conducted at TK Muslimat Nu 121 Mamba'ul Huda with criteria for children aged 4-5 years. The research sample was 9 (nine) children. The data collection used a questionnaire technique to measure the feasibility of the Printable Puzzle media. The data analysis technique uses quantitative analysis and qualitative analysis. Based on the results of the study, it can be concluded that the scores obtained from the Printable Puzzle media were: 78% media experts with the predicate "high", 94% material experts with the predicate "very high", 62% individual trials with the predicate "not good", test small group trial 77% with predicate "good", large group trial 94% with predicate "very good".

**Keywords: Learning media, Printable Number Puzzle, Recognizing number symbols.**