

ABSTRAK

Pantai Talang Siring merupakan salah satu pantai yang berada di pulau Madura di kabupaten Pamekasan, dengan data pengunjung tiap tahun mengalami naik turun ketidakstabilan pada pantai Talang Siring membuat pantai tersebut memiliki permasalahan mengapa itu terjadi. Saat ini banyak ulasan komentar mengenai pengalaman wisata di berbagai media sosial, salah satunya *twitter* sehingga dapat memberikan informasi yang dapat digunakan sebagai acuan para calon pengunjung untuk pergi ke tempat wisata tersebut. Oleh karena itu, dilakukan analisis sentimen dalam mendapatkan hasil sentimen pada *twitter* untuk menganalisis komentar yang diberikan.

Dalam mendapatkan hasil sentimen, diterapkan metode *C4.5 decision tree* untuk melakukan klasifikasi pada data *tweet* pada sentimen Pantai Talang Siring Madura. Sebelum dilakukan pengklasifikasian, data *tweet* akan diolah terlebih dahulu melalui proses *preprocessing*, pelabelan data secara manual, membagi data training dan testing, kemudian akan diklasifikasi menggunakan algoritma *C4.5* untuk menentukan hasil sentimen dari data tersebut. yang akurat. Data yang digunakan sebanyak 567 data yang dibagi model dengan tiga skenario perbandingan 90:10%, 80:20% dan 70:30% untuk data latih dan data uji. Hasil akurasi system diperoleh pada ketiga skenario pada skenario 90:10% mendapat *akurasi*, *precision* dan *recall* 82.45%, 83% dan 82.45%, dan skenario 80:20% mendapatkan hasil 74.56%, 75.72% dan 74.56% sedangkan 70:30% mendapatkan hasil 71.9%, 72.5% dan 71.9%.

Kata Kunci : Analisis Sentimen , Twitter, Algoritma C4.5, Decision Tree

ABSTRAK

Talang Siring Beach is one of the beaches on the island of Madura in Pamekasan district, with visitor data every year experiencing ups and downs of instability at Talang Siring beach, making this beach have problems as to why this happens. Currently, there are many comments regarding tourist experiences on various social media, one of which is Twitter, so that they can provide information that can be used as a reference for potential visitors when going to these tourist attractions. Therefore, sentiment analysis is carried out to get sentiment results on Twitter to analyze the comments given.

In obtaining sentiment results, the C4.5 decision tree method was applied to classify tweet data on the sentiment of Talang Siring Beach, Madura. Before classification is carried out, the tweet data will be processed first through a preprocessing process, manual data labeling, distribution of training and testing data, then it will be classified using the C4.5 algorithm to determine the sentiment results from the data. Accurate. The data used is 567 data which is divided by the model into three comparison scenarios of 90:10%, 80:20% and 70:30% for training data and test data. The system accuracy results obtained in the third scenario in the 90:10% scenario obtained accuracy, precision and recall of 82.45%, 83% and 82.45%, and the 80:20% scenario obtained results of 74.56%, 75.72% and 74.56% while 70:30% get results of 71.9%, 72.5% and 71.9%.

Keywords: Sentiment Analysis, Twitter, C4.5 Algorithm, Decision Tree