

ABSTRAK

Inkubator Bisnis Universitas Trunojoyo Madura (INBIS UTM) adalah tempat untuk mematangkan bisnis para pelaku usaha, terutama bisnis yang sedang dirintis oleh civitas akademik UTM, baik mahasiswa dosen dan seluruh elemen yang ada di UTM. Salah satu proses bisnisnya adalah pendaftaran dan pemilihan *tenant* yang mau mengembangkan dan mematangkan usahanya. Proses pendaftaran dan pemilihan *tenant* selama ini masih dilakukan secara langsung dan menggunakan kertas, sehingga proses administrasi selalu terkendala oleh tempat dan waktu. Selain itu proses penilaian tenant juga masih dilakukan secara tradisional, sehingga proses administrasi mengalami kesulitan ketika data tenant sudah mulai banyak. Oleh karena itu dalam penelitian ini dibangun sebuah sistem pendukung keputusan pemilihan tenant berbasis web. Proses pengembangan sistem ini menggunakan *Unified Process* dan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP) dengan lima kriteria yaitu: keunggulan produk, pelayanan pelanggan, pemasaran, keuangan, manajemen bisnis dan potensi pengembangan bisnis. Hasil pengujian sistem pemilihan *tenant* ini memiliki validasi 100% dengan jumlah data pengujian sebanyak 89 data tenant. Dengan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa sistem ini cocok dan dapat digunakan di Inkubator Bisnis di Universitas Trunojoyo Madura.

Kata kunci : Inkubator Bisnis, *Analytic Hierarchy Process*, calon wirausaha (*tenant*).