

Femi Rizki Tri Andini. NIM 220321100041. Preferensi Pelaku UMKM Pesisir dalam Memilih Produk Keuangan Syariah di Kabupaten Bangkalan. Dibawah bimbingan Novi Diana Badrut Tamami S.P., M.P.

ABSTRAK

UMKM pesisir memiliki peran penting dalam perekonomian daerah, namun masih menghadapi keterbatasan akses terhadap layanan keuangan syariah yang sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi pelaku UMKM pesisir di Kabupaten Bangkalan dalam memilih produk keuangan syariah, mengidentifikasi kombinasi atribut produk yang paling disukai, serta mengetahui tingkat kepentingan masing-masing atribut dalam pengambilan keputusan. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis konjoin. Data primer diperoleh melalui kuesioner yang disebarkan kepada 50 pelaku UMKM pesisir di Kecamatan Socah, Kabupaten Bangkalan, yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Atribut yang dianalisis meliputi jenis produk, akad, akses layanan, dan biaya. Hasil uji kelayakan model menunjukkan bahwa analisis konjoin memiliki tingkat validitas yang tinggi dengan nilai *Pearson's R* sebesar 0,952 dan *Kendall's tau* sebesar 0,850, yang berarti model mampu merepresentasikan preferensi responden secara akurat. Hasil analisis menunjukkan bahwa biaya merupakan atribut yang paling dipertimbangkan oleh pelaku UMKM pesisir, diikuti oleh akad, jenis produk, dan akses layanan. Kombinasi atribut produk keuangan syariah yang paling disukai adalah pembiayaan mikro syariah dengan akad KUR syariah, akses layanan melalui kantor cabang, serta biaya yang rendah. Temuan ini menunjukkan bahwa meskipun kesesuaian akad syariah menjadi faktor penting, keterjangkauan biaya dan kemudahan akses tetap menjadi penentu utama dalam keputusan penggunaan produk keuangan syariah. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi lembaga keuangan syariah dan pemerintah daerah dalam merancang produk dan kebijakan yang lebih sesuai dengan kebutuhan UMKM pesisir, serta mendorong peningkatan inklusi keuangan syariah secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Kabupaten Bangkalan, Produk Keuangan Syariah, Preferensi Konsumen, UMKM Pesisir

Femi Rizki Tri Andini. NIM 220321100041. Preferensi Pelaku UMKM Pesisir dalam Memilih Produk Keuangan Syariah di Kabupaten Bangkalan. Dibawah bimbingan Novi Diana Badrut Tamami S.P., M.P.

ABSTRACT

Coastal MSMEs play a significant role in the regional economy, but still face limited access to Islamic financial services that suit their needs and business characteristics. This study aims to analyze the preferences of coastal MSMEs in Bangkalan Regency in selecting Islamic financial products, identify the most preferred combination of product attributes, and determine the level of importance of each attribute in decision-making. A quantitative approach with the conjoint analysis method was used. Primary data were obtained through questionnaires distributed to 50 coastal MSMEs in Socah District, Bangkalan Regency, selected using a purposive sampling method. The attributes analyzed included product type, contract, service access, and administrative costs. The results of the model feasibility test showed that the conjoint analysis had a high level of validity with a Pearson's R value of 0.952 and a Kendall's tau of 0.850, indicating that the model was able to accurately represent respondents' preferences. The analysis results showed that administrative costs were the attribute most considered by coastal MSMEs, followed by contracts, product types, and service access. The most preferred combination of Islamic financial product attributes is Islamic microfinance with Islamic People's Business Credit (KUR) contracts, service access through branch offices, and low administrative costs. These findings indicate that while compliance with Islamic contracts is an important factor, affordability and ease of access remain the primary determinants in the decision to use Islamic financial products. This research is expected to provide considerations for Islamic financial institutions and local governments in designing products and policies that better suit the needs of coastal MSMEs and encourage sustainable growth in Islamic financial inclusion.

Keyword: Coastal MSMEs, Consumer Preference, Islamic Financial Products, Bangkalan Regency