

ABSTRAC

Fitriatul Hasanah, Effect of Liquidity, Leverage, Company Size, PER, Sales Growth, and Profitability on Firm Value in Textile and Garment Companies Listed on the IDX for the 2015-2019 Period. Supervised by R. Gatot Heru Pranjoto, S.E., M.M.

This research aims to examine the influence of Current Ratio (CR), Debt To Total Asset (DAR), Company Size, PER, Sales Growth, and Return On Equity either partially or simultaneously on Price To Book Value (PBV) in textile companies and Garments listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2019. The approach used in this research is quantitative. Sampling using purposive sampling method and obtained as many as 14 samples of textile and garment companies for the period 2015-2019. The data analysis technique used is regression analysis. To see how much each independent variable contributes in testing the hypothesis using the F test and t test with a confidence level of 51.6%. The t test results show that Current Ratio (CR) has a positive and significant effect on firm value. Debt To Total Asset (DAR) has a negative and significant effect on Firm Value. Firm Size has a positive and insignificant effect on Firm Value. PER has a negative and significant effect on Firm Value. Sales growth has a positive and significant effect on Firm Value. Return On Equity (ROE) has a negative and insignificant effect on Firm Value.

Keywords: CR, DAR, Company Size, PER, Sales Growth, ROE

ABSTRAK

Fitriatul Hasanah, Pengaruh Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, PER, Pertumbuhan Penjualan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2019. Dibimbing oleh R. Gatot Heru Pranjoto, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana pengaruh *Current Ratio* (CR), *Debt To Total Asset* (DAR), Ukuran Perusahaan, PER, Pertumbuhan Penjualan, dan *Return On Equity* baik secara parsial maupun simultan terhadap *Price To Book Value* (PBV) pada perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dan diperoleh sebanyak 14 sampel perusahaan tekstil dan garmen periode 2015-2019. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi. Untuk melihat berapa banyak kontribusi masing-masing variabel independen dalam pengujian hipotesis menggunakan uji F dan uji t dengan tingkat kepercayaan 51,6%. Hasil uji t menunjukkan *Current Ratio* (CR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. *Debt To Total Asset* (DAR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. PER berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. *Return On Equity* (ROE) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci : CR, DAR, Ukuran Perusahaan, PER, Pertumbuhan Penjualan, ROE