

Abstrak

Muhammad Reza Ali Rahman. 200531100020. Ilmu Komunikasi. Komunikasi Kelompok Antar Budaya Ojek Mahasiswa dalam Menghadapi Konflik di Wilayah Kamal.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk komunikasi kelompok dalam kelompok Ojek Mahasiswa yang ada di Telang Kamal. Dalam proses komunikasi yang terjalin dalam kelompok ojek mahasiswa terdapat beberapa bentuk dan beberapa media komunikasi yang digunakan. Serta ada perbedaan baik secara sikap dan budaya mereka. Sehingga terdapat rintangan dalam melakukan komunikasi didalam kelompok tersebut.

Metode penelitian yang dilakukan dengan cara observasi secara langsung, dokumentasi dan melakukan wawancara dengan beberapa pihak yang ada didalamnya. Informan dipilih dengan metode *purposive sampling* terhadap kelompok ojek mahasiswa dan beberapa customer nya. Analisis data menggunakan metode *John Oetzel* tentang komunikasi antar budaya. Teknik pemeriksaan data menggunakan *triangulasi data*.

Hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa bentuk komunikasi yang digunakan merupakan komunikasi antar budaya dengan berbagai ciri khas yang ditunjukkan baik secara individu maupun kelompok. Dan terdapat berbagai macam perspektif dari antar individu itu tersendiri.

Kata Kunci : kelompok ojek mahasiswa, komunikasi antar budaya, bentuk komunikasi kelompok ojek mahasiswa,

Abstract

Muhammad Reza Ali Rahman. 200531100020. Communication Departement. Intercultural Group Communication of Student Motorcycle Taxis in Facing Conflict in the Kamal Area.

The purpose of this study was to determine the forms of group communication within the student motorcycle taxi group in Telang Kamal. The communication process within the student motorcycle taxi group involves several forms and media. Furthermore, there are differences in both attitudes and culture, which creates barriers to communication within the group.

The research method used was direct observation, documentation, and interviews with several stakeholders. Informants were selected using purposive sampling of student motorcycle taxi drivers and some of their customers. Data analysis used John Oetzel's method of intercultural communication. Data triangulation was used as a data analysis technique.

The research results show that the form of communication used is intercultural, with various characteristics displayed by both individuals and groups. Furthermore, there are various perspectives from each individual.

Keywords : student motorcycle taxi groups, intercultural communication, forms of communication among student motorcycle taxi groups,