

ABSTRACT

Research with the title Analysis of marketing communication mix in Increasing Keris Weapon Sales in Aeng Tong-Tong Sumenep Village. Supervised by Suyono, S.E., M.S.M

This study aims to determine what strategies are used to increase the sale of keris weapons in the village of Aeng Tong-Tong Sumenep

The research method used is descriptive qualitative, descriptive research aims to collect detailed information by describing the situation in the field, data obtained through interviews with researchers from informants.

From the results of research that can be obtained that the marketing communication mix that has been used by businessmen in the village of Aeng Tong-Tong Sumenep currently is Advertising, Sales promotion, Event and experiences, Online and social media marketing, interactive marketing, Personal selling. With the marketing communication mix relatively increased compared to before using only conventional sales methods.

Keywords: marketing communication mix, increase sales.

ABSTRAK

Penelitian dengan judul Analisis Strategi Bauran Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Senjata Keris Didesa Aeng Tong-Tong Sumenep. Dibimbing oleh Suyono, S.E., M.S.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi apa yang digunakan untuk meningkatkan penjualan senjata keris di desa Aeng Tong-Tong Sumenep

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, penelitian deskriptif ini mempunyai tujuan untuk mengumpulkan informasi secara rinci dengan menggambarkan situasi yang ada di lapangan, data yang di dapat melalui hasil wawancara dari peneliti kepada informan.

Dari hasil penelitian yang di dapat yaitu Bauran komunikasi pemasaran yang telah digunakan oleh para pengusaha keris didesa Aeng Tong-Tong Sumenep saat ini adalah *Advertising, sales promotion, Event and experiences, Online and social media marketing, interactive marketing, Personal selling*. Dengan bauran komunikasi pemasaran penjualan relatif meningkat dari pada sebelumnya yang hanya menggunakan metode penjualan konvensional.

Kata kunci : bauran komunikasi pemasaran, meningkatkan penjualan.