

ABSTRAK

M. Faiq Al-Faruq Z. 210531100131. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Budaya. Universitas Trunodjoyo Madura. Strategi Komunikasi Kelompok dalam Game Mobile Legends: Studi Kasus pada Tim WANI TAMPIL di Kota Nganjuk. Rio Kurniawan, S.I.Kom, M.I.Kom.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi komunikasi kelompok yang digunakan oleh tim WANI TAMPIL pada *game* Mobile Legends dalam pertandingan turnamen di Kota Nganjuk. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi langsung, dan dokumentasi terhadap anggota tim yang aktif mengikuti turnamen Mobile Legends.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi tim WANI TAMPIL dibangun berdasarkan pola komunikasi yang adaptif, partisipatif, dan efisien. Komunikasi dilakukan secara verbal melalui *voice chat*, nonverbal melalui sinyal *in-game*, serta simbolik melalui istilah-istilah khas yang dimengerti bersama. Strategi komunikasi dipimpin oleh kapten tim namun tetap berlangsung secara dialogis, di mana setiap anggota dapat memberikan masukan, menyesuaikan strategi, dan menjaga keharmonisan tim. Tantangan komunikasi sering muncul dari faktor eksternal seperti kebisingan lokasi turnamen serta faktor internal seperti ego dan tekanan emosional saat pertandingan berlangsung. Melalui lensa Teori Aksi Komunikatif Jürgen Habermas, strategi komunikasi ini mencerminkan upaya mencapai kesepahaman bersama (*mutual understanding*) dengan memenuhi tiga klaim validitas: kebenaran (*truth*), kepantasan normatif (*rightness*), dan ketulusan (*truthfulness*). Komunikasi tidak hanya berfungsi sebagai alat koordinasi teknis, tetapi juga menjadi fondasi terbentuknya kepercayaan, kekompakan, dan efektivitas kerja sama dalam tim.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Komunikasi Kelompok, Game Mobile Legends, *E-Sport*, Teori Aksi Komunikatif, Tim WANI TAMPIL.

ABSTRACT

M. Faiq Al-Faruq Z. 210531100131. Communication Science Study Program. Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunodjoyo University of Madura. Group Communication Strategy in the Game Mobile Legends: A Case Study of the WANI TAMPIL Team in Nganjuk. Rio Kurniawan, S.I.Kom., M.I.Kom.

This research aims to explore and analyze the group communication strategies employed by the WANI TAMPIL Mobile Legends team during tournament matches in Nganjuk Regency. The study uses a qualitative descriptive approach with a case study method. Data were collected through in-depth interviews, direct observation, and documentation involving active team members participating in local Mobile Legends tournaments.

The results show that WANI TAMPIL's communication strategy is built upon adaptive, participatory, and efficient communication patterns. Communication occurs verbally through voice chat, nonverbally via in-game signals, and symbolically through shared code words understood among team members. While communication is led by the team captain, it remains dialogic, allowing all members to contribute feedback, adjust strategies, and maintain team harmony. Communication challenges often arise from external factors such as noisy environments during tournaments and internal factors like emotional pressure or individual ego during gameplay. Through the lens of Jürgen Habermas' Theory of Communicative Action, this communication strategy reflects efforts to achieve mutual understanding by fulfilling three validity claims: truth, rightness, and truthfulness. Communication functions not merely as a technical coordination tool, but as the foundation of trust, cohesion, and effective collaboration within the team.

Keywords: Communication strategy, group communication, Game Mobile Legends, e-sports, communicative action theory, Team WANI TAMPIL.