

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Fear of Missing Out* (FoMO) dan *financial literacy* terhadap keputusan investasi dengan *risk tolerance* sebagai variabel mediasi pada Generasi Z di Kabupaten Pamekasan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 120 responden Generasi Z yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Fear of Missing Out* (FoMO) dan *Financial Literacy* berpengaruh signifikan terhadap *Risk Tolerance*. Selain itu, FoMO, literasi keuangan, dan *risk tolerance* berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Hasil pengujian juga membuktikan bahwa *risk tolerance* mampu memediasi pengaruh FoMO dan literasi keuangan terhadap keputusan investasi. Temuan ini mengindikasikan bahwa keputusan investasi Generasi Z tidak hanya dipengaruhi oleh faktor rasional berupa pengetahuan keuangan, tetapi juga oleh faktor psikologis yang membentuk sikap individu terhadap risiko. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memahami perilaku investasi Generasi Z dengan menekankan peran faktor psikologis dan literasi keuangan melalui *risk tolerance*, khususnya pada konteks daerah non-perkotaan. Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi lembaga keuangan dan pihak terkait dalam merancang program edukasi investasi yang lebih komprehensif dan sesuai dengan karakteristik Generasi Z.

Kata kunci : *Fear of Missing Out*, *Financial literacy*, Generasi Z, Keputusan Investasi, *Risk Tolerance*

ABSTRAK

This study aims to analyze the effect of Fear of Missing Out (FoMO) and financial literacy on investment decisions with risk tolerance as a mediating variable among Generation Z in Pamekasan Regency. This study uses a quantitative approach with primary data obtained through a questionnaire distributed to 120 Generation Z respondents selected using purposive sampling. The analysis method used is Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS). The results show that Fear of Missing Out (FoMO) and Financial Literacy have a significant effect on Risk Tolerance. In addition, FoMO, financial literacy, and risk tolerance have a significant effect on investment decisions. The test results also prove that risk tolerance can mediate the influence of FoMO and financial literacy on investment decisions. These findings indicate that Generation Z's investment decisions are not only influenced by rational factors such as financial knowledge but also by psychological factors that shape individuals' attitudes toward risk. This study contributes to understanding Generation Z's investment behavior by emphasizing the role of psychological factors and financial literacy through risk tolerance, particularly in a non-urban context. In practical terms, the results of this study are expected to serve as consideration for financial institutions and related parties in designing investment education programs that are more comprehensive and tailored to the characteristics of Generation Z.

Keywords : Fear of Missing Out, Financial literacy, Generation Z, Investment Decisions, Risk Tolerance.