

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan digital, literasi keuangan, dan kemudahan penggunaan terhadap minat mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura dalam menggunakan bank digital SeaBank. Teknik penentuan sampel menggunakan teori Hair J et al., (2014), sehingga diperoleh sebanyak 126 responden mahasiswa pengguna SeaBank sebagai sampel penelitian. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan skala likert untuk mengukur setiap variabel. Analisis data menggunakan regresi linier berganda melalui aplikasi SPSS 22 (*Statistical Product and Service Solution*) untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap minat menggunakan SeaBank. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas layanan digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan SeaBank dengan nilai signifikansi $0,014 < 0,05$. Literasi keuangan juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan SeaBank dengan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$. Sementara itu, kemudahan penggunaan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan SeaBank dengan nilai signifikansi $0,006 < 0,05$. Secara simultan, kualitas layanan digital, literasi keuangan, dan kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan layanan bank digital SeaBank dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Kualitas Layanan Digital, Kemudahan Penggunaan, Literasi Keuangan Minat Menggunakan Bank Digital SeaBank

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of digital service quality, financial literacy, and ease of use on the interest of students at Trunojoyo University, Madura, in using the digital bank SeaBank. The sampling technique used the theory of Hair et al., (2014), resulting in 126 student respondents who used SeaBank as the research sample. Data collection was carried out by distributing questionnaires with a Likert scale to measure each variable. Data analysis used multiple linear regression through the SPSS 22 (Statistical Product and Service Solution) application to determine the effect of each independent variable on interest in using SeaBank. The results showed that digital service quality had a significant effect on interest in using SeaBank with a significance value of $0.014 < 0.05$. Financial literacy was also proven to have a significant effect on interest in using SeaBank with a significance value of $0.002 < 0.05$. Meanwhile, ease of use had a significant effect on interest in using SeaBank with a significance value of $0.006 < 0.05$. Simultaneously, digital service quality, financial literacy, and ease of use significantly influenced students' interest in using SeaBank's digital banking services, with a significance value of $0.000 < 0.05$.

Keywords: *Digital Service Quality, Ease of Use, Financial Literacy, Interest in Using SeaBank's Digital Banking Services*