

ABSTRAK

Erlia Fatma Mustafida, Pengaruh Partisipasi Masyarakat, Kompetensi Pengelola Wisata, dan Transparansi terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Wisata di Kabupaten Sumenep. Di bawah bimbingan Hanif Yusuf Seputro, S.Pd., M.Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh partisipasi masyarakat terhadap akuntabilitas pengelolaan keuangan wisata di Kabupaten Sumenep, pengaruh Kompetensi pengelola wisata terhadap akuntabilitas pengelolaan keuangan wisata di Kabupaten Sumenep, dan pengaruh transparansi terhadap akuntabilitas pengelolaan keuangan wisata di Kabupaten Sumenep. Penelitian dilakukan pada Wisata Boekit Tawap Leng-Leng Pagarbatu dan Wisata Mangrove Kedatim. Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif, dengan menggunakan data primer melalui penyebaran angket kuesioner. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda yang diolah menggunakan *software* SPSS 25. Penelitian ini di dasari oleh teori *new public management*. Temuan pertama pada penelitian ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi kurang dari 0,05 yaitu sebesar 0,000 yang artinya partisipasi masyarakat berpengaruh terhadap akuntabilitas pengelolaan keuangan wisata. Temuan kedua pada penelitian ini menunjukkan bahwa hasil pengujian variabel kompetensi pengelola wisata melalui analisis statistik menunjukkan hasil nilai signifikansi kurang dari 0,05 yaitu sebesar 0,000 yang artinya kompetensi pengelola wisata berpengaruh terhadap akuntabilitas pengelolaan keuangan wisata. Temuan ketiga pada penelitian ini menunjukkan bahwa hasil pengujian variabel transparansi melalui analisis statistik menunjukkan nilai hasil signifikansi kurang dari 0,05 yaitu sebesar 0,001 yang artinya transparansi berpengaruh terhadap akuntabilitas pengelolaan keuangan wisata.

Kata Kunci: Partisipasi Masyarakat, Kompetensi Pengelola Wisata, Transparansi, Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Wisata.

ABSTRACT

Erlia Fatma Mustafida, The Influence of Community Participation, Competence of Tourism Managers, and Transparency on the Accountability of Tourism Financial Management in Sumenep Regency. Under the guidance of Hanif Yusuf Seputro, S.Pd., M.Ak.

This research to examine the effect of community participation on the accountability of tourism financial management in Sumenep Regency, the influence of tourism manager competence on the accountability of tourism financial management in Sumenep Regency, and the effect of transparency on the accountability of tourism financial management in Sumenep Regency. The research was conducted at Boekit Tawap Leng-Leng Pagarbatu Tourism and Kedatim Mangrove Tourism. The research method used in this study is a quantitative method, using primary data through the distribution of questionnaires. The data analysis technique uses multiple linear regression which is processed using SPSS 25 software. This research is based on the theory of new public management. The first finding in this study shows that the significance value is less than 0.05, which is equal to 0.000, which means that community participation affects the accountability of tourism financial management. The second finding in this study shows that the results of testing the variable competence of tourism managers through statistical analysis shows a significance value of less than 0.05, which is equal to 0.000, which means that the competence of tourism managers influences the accountability of tourism financial management. The third finding in this study shows that the results of testing the transparency variable through statistical analysis show a significance value of less than 0.05, which is equal to 0.001, which means that transparency affects the accountability of tourism financial management.

Keywords: *Community Participation, Competence of Tourism Managers, Transparency, Accountability of Tourism Finance Management.*