

ABSTRAK

Fatimatuz Zahro. 220541100163. Program Studi Psikologi. Pengaruh *Cultural Value* dan *Psychological Empowerment* terhadap *Innovative Work Behavior* pada Perempuan Pelaku UMKM di Kabupaten Bangkalan.

Meningkatnya partisipasi perempuan dalam dunia usaha saat ini khususnya UMKM, sehingga memiliki kontribusi yang besar terhadap PDB nasional. Meski perempuan berkontribusi besar pada perekonomian, usaha mereka masih terhambat, terutama karena rendahnya inovasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *cultural value* dan *psychological empowerment* terhadap *innovative work behavior* pada perempuan pelaku UMKM di Kabupaten Bangkalan. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kausalitas. Sampel penelitian ini terdiri atas 272 perempuan pelaku UMKM di Kabupaten Bangkalan yang dipilih melalui teknik *sampling nonprobability sampling* yang berjenis *sampling insidental*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner skala likert dengan lima pilihan jawaban yang memuat skala *cultural value*, skala *psychological empowerment* dan skala *innovative work behavior*. Analisis data menggunakan uji regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi IMB SPSS version 21 for windows. Hasil penelitian ini, mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh *cultural value* dan *psychological empowerment* terhadap *innovative work behavior* pada perempuan pelaku UMKM di Kabupaten Bangkalan ($F = 413.008$ dan $\text{sig. } F = 0.000 (< 0.05)$) dengan kontribusi sebesar 75.4% sedangkan 24.6% dipengaruhi oleh variabel lain. Temuan ini menegaskan pentingnya penguatan nilai budaya dan pemberdayaan psikologis dalam mendorong perilaku inovatif perempuan pelaku UMKM.

Kata kunci: nilai budaya, pemberdayaan psikologis, perilaku kerja inovatif, perempuan pelaku UMKM

ABSTRACT

Fatimatuz Zahro. 220541100163. Psychology Study Program. The Influence of Cultural Values and Psychological Empowerment on Innovative Work Behavior Among Women Entrepreneurs in SMEs in Bangkalan.

The increasing participation of women in the business sector, particularly in small and medium enterprises (SMEs), significantly contributes to the national Gross Domestic Product (GDP). Despite this substantial contribution, women's entrepreneurial efforts remain impeded, primarily due to low levels of innovation. This research aims to investigate the effects of cultural values and psychological empowerment on innovative work behavior among women entrepreneurs operating in SMEs in Bangkalan, Madura. Employing a quantitative methodology with a causal approach, the sample for this study consists of 272 women entrepreneurs selected through a non-probability incidental sampling technique. Data collection utilized a Likert scale questionnaire featuring five response options assessing cultural values, psychological empowerment, and innovative work behavior. Data analysis was conducted using multiple linear regression analysis with the aid of IBM SPSS version 21 for Windows. The findings indicate a significant effect of cultural values and psychological empowerment on innovative work behavior among women entrepreneurs in Bangkalan, evidenced by an F value of 413.008 and a significance level of 0.000 ($p < 0.05$). The model accounts for 75.4% of the variance in innovative work behavior, with the remaining 24.6% influenced by other factors. These findings underscore the importance of strengthening cultural values and psychological empowerment in fostering innovative behavior among women entrepreneurs in SMEs.

Keywords: *cultural values, psychological empowerment, innovative work behavior, women entrepreneurs in SMEs.*