

ABSTRAK

Perkembangan gaya hidup modern dan meningkatnya kecenderungan perilaku konsumtif pada Generasi Z berpotensi memengaruhi kemampuan individu dalam mengelola keuangan pribadi, sehingga kontrol diri menjadi faktor penyeimbang yang penting. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup dan perilaku konsumtif terhadap pengelolaan keuangan dengan kontrol diri sebagai variabel mediasi pada Generasi Z di Kabupaten Tuban. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 128 responden Generasi Z berusia 17–25 tahun. Data penelitian dianalisis menggunakan *Partial Least Squares–Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS versi 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan dan kontrol diri, kontrol diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan, sementara perilaku konsumtif tidak berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan maupun kontrol diri, serta tidak berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan melalui kontrol diri pada Generasi Z di Kabupaten Tuban.

Kata Kunci: Gaya hidup, perilaku konsumtif, kontrol diri, pengelolaan keuangan, generasi Z.

ABSTRACT

The development of modern lifestyles and the growing tendency of consumptive behavior among Generation Z may influence individuals' ability to manage personal finances, making self-control an important balancing factor. This study aims to analyze the effects of lifestyle and consumptive behavior on financial management, with self-control as a mediating variable among Generation Z in Tuban Regency. This research employs a quantitative approach using a survey method by distributing questionnaires to 128 Generation Z respondents aged 17–25 years. The collected data were analyzed using Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the assistance of SmartPLS version 3.0. The results of this study indicate that lifestyle has a positive and significant effect on financial management and self-control, self-control has a positive and significant effect on financial management, while consumptive behavior does not have a significant effect on either financial management or self-control, and consumptive behavior also does not have a significant effect on financial management through self-control among Generation Z in Tuban Regency.

Keywords: *lifestyle, consumptive behavior, self-control, financial management, Generation Z.*