

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Financial Literacy* dan *Fear of Missing Out (FoMO)* terhadap *Financial Behavior* dengan *Self Control* sebagai variabel mediasi pada Generasi Z di Kabupaten Lamongan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatori dengan jenis penelitian lapangan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Generasi Z (usia 17–25 tahun) di Kabupaten Lamongan, dengan sampel sebanyak 144 responden yang ditentukan menggunakan aturan thumb Hair et al 2017. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang mengukur *Financial Literacy*, *FoMO*, *Self Control*, dan *Financial Behavior* dengan skala Likert lima poin. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* dengan bantuan perangkat lunak *SmartPLS versi 3.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Financial Literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Behavior*, yang mengindikasikan bahwa pemahaman keuangan Generasi Z mendorong pengelolaan keuangan yang lebih bijaksana dalam aktivitas sehari-hari. *Fear of Missing Out (FoMO)* terbukti berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Financial Behavior*, yang menunjukkan bahwa kecemasan tertinggal tren sosial meningkatkan kecenderungan konsumsi impulsif pada Generasi Z. Selain itu, *Self Control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Behavior* serta memediasi pengaruh *Financial Literacy* dan *FoMO* terhadap *Financial Behavior*. Temuan ini menunjukkan bahwa *Financial Behavior* Generasi Z lebih dipengaruhi oleh *Financial Literacy* dan pengendalian diri, sementara *FoMO* berperan sebagai faktor pelemah yang dapat dimitigasi melalui penguatan *Self Control*.

Kata kunci: *Financial Literacy*, *Fear of Missing Out*, *Self Control*, *Financial Behavior*, Generasi Z

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Financial Literacy and Fear of Missing Out (FoMO) on Financial Behavior with Self Control as a mediating variable in Generation Z in Lamongan Regency. This study uses a quantitative explanatory approach with a field research type. The population in this study was all Generation Z (aged 17–25 years) in Lamongan Regency, with a sample of 144 respondents determined using the rule of thumb by Hair et al. Data collection was carried out through a questionnaire that measured Financial Literacy, FoMO, Self Control, and Financial Behavior with a five-point Likert scale. The data obtained were analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the help of SmartPLS software version 3.0. The results of the study show that Financial Literacy has a positive and significant effect on Financial Behavior, indicating that Generation Z's financial understanding encourages wiser financial management in daily activities. Fear of Missing Out (FoMO) is proven to have a negative and significant effect on Financial Behavior, indicating that anxiety about being left behind social trends increases the tendency for impulsive consumption in Generation Z. In addition, Self Control has a positive and significant effect on Financial Behavior and mediates the influence of Financial Literacy and FoMO on Financial Behavior. These findings indicate that Generation Z's Financial Behavior is more influenced by Financial Literacy and Self Control, while FoMO acts as a weakening factor that can be mitigated by strengthening Self Control.

Keywords: *Financial Literacy, Fear of Missing Out, Self Control, Financial Behavior, Generation Z*