

Abstrak

Mazidatus Sa'idah. 190521100158. Program Studi Sosiologi. Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Aplikasi Dana Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Pembelian Pakaian (Studi Mahasiswa Prodi Sosiologi Angkatan 2019 Universitas Trunojoyo Madura)

Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh penggunaan uang elektronik aplikasi dana terhadap perilaku konsumtif dalam pembelian pakaian pada mahasiswa Prodi Sosiologi Angkatan 2019 Universitas Trunojoyo Madura. Subjek dari penelitian ini mahasiswa prodi Sosiologi angkatan 2019 Universitas Trunojoyo Madura yang menggunakan aplikasi Dana.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menyebarkan kuisioner melalui Google Form. Responden dipilih dengan metode purposive sampling. Analisis data menggunakan menggunakan statistik, kemudian data dianalisis dengan cara mendeksripsikannya berdasarkan hasil uji statistik. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan rumus slovin dikarenakan jumlah populasi pada penelitian ini sudah di ketahui. Pengujian penelitian ini menggunakan alat bantu aplikasi SPSS 26.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel penggunaan aplikasi Dana berpengaruh terhadap Perilaku konsumtif mahasiswa dalam pembelian pakaian dengan nilai $\text{sig } 0,000 < 0,05$ dan nilai $F_{\text{hitung}} = 10,535 > F_{\text{tabel}} = 2,75$. Dan aplikasi Dana ini mempengaruhi mahasiswa prodi Sosiologi angkatan 2019 Universitas Trunojoyo Madura dalam berbelanja pakaian sehingga menjadikan mereka berperilaku konsumtif. Dan dengan adanya aplikasi Dana ini memudahkan mahasiswa dalam bertransaksi.

Kata Kunci : Aplikasi Dana, Perilaku Konsumtif.

Abstract

Mazidatus Sa'idah. 190521100158. Sociology Study Program. Analysis of the Influence of Using Electronic Money Funding Applications on Student Consumptive Behavior in Purchasing Clothing (Student Study of Sociology Study Program Class of 2019, University of Trunojoyo Madura)

The purpose of this study was to determine the effect of using electronic money as a funding application on consumptive behavior in buying clothes among Sociology study program student class of 2019, Trunojoyo Madura. The subject this study were Sociology study program student, class 201, Trunojoyo University Madura, who used the fund application.

The data collection method used is by distributing questionnaires via google form. Respondents were sselected by purposive sampling method. Data analys uses stastistic, then data is analyzed by describing it based on the results of stastical tests. Determination of the sample in this study using the slovin formula because the number of population in this study is already known. Testing this research using the SPSS 26 application tool.

The results of the study show that simultaneously the use of the funds application variable influences the consumptive behavior of student in purchasing clothes with a sig value of $0,000 < 0,05$ and $F_{count} = 10,535 > F_{table} = 2,75$. And the application of these funds affects study program students Sociology class of 2019, University of Trunojoyo Madura in shopping for clothes so that it makes them behave consumptively. And whith this fund application is makes it easier for students to make transactions.

Keywords : Fund Application, Consumptive Behavior