

ABSTRAK

Novita Nurul Fitriya. 170541100061. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2024. Pengaruh Kecemasan Terhadap Penyesuaian Diri Pengguna Aplikasi Lemo di Kehidupan Nyata (*Real Life*).

Seiring berkembangnya teknologi informasi yang semakin pesat dan meningkatnya jumlah pengguna internet, media sosial menjadi salah satu sumber informasi yang paling akrab dengan masyarakat. Survey menunjukkan bahwa pada tahun 2019-2020 penggunaan internet mengalami peningkatan sebesar 73,7% dengan persentase 196,71jt jiwa pengguna internet. Keberadaan internet berdampak pada kemudahan masyarakat dalam memperoleh informasi, survey juga menyebutkan bahwa hampir seluruh masyarakat Indonesia kini menggunakan internet dengan tujuan untuk bersosial media. Lemo merupakan salah satu media komunikasi berbasis internet dikarenakan aplikasi ini mempunyai fitur yang bisa dipakai sebagai alat komunikasi seperti *platform social video live chat app* yang dimana pada fitur tersebut bisa memuat 10 orang online video secara bersamaan, dan melakukan siaran langsung dengan teman. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kecemasan terhadap penyesuaian diri pada pengguna aplikasi lemo di kehidupan nyata (*real life*). Subjek dari penelitian ini adalah pengguna aplikasi lemo dengan kriteria tertentu yang sudah ditetapkan.

Metode pengumpulan data menggunakan skala. Subjek penelitian ini adalah pengguna aplikasi lemo di Kota Surabaya dan beberapa kota lain di Jawa Timur sebanyak 100 orang. Teknik sampel yang digunakan *purposive sampling*. Kriteria sampel dalam penelitian ini yaitu pengguna aplikasi lemo, berdomisili di Jawa Timur, sering melakukan top up koin di aplikasi lemo minimal 2 kali dalam sebulan, pernah mengalami penurunan popularitas di aplikasi lemo minimal 1 kali. Berdasarkan hasil analisis deskriptif diperoleh hasil bahwa kecemasan dan penyesuaian diri pengguna aplikasi lemo dalam kategori sedang. Hasil analisis regresi linier sederhana menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kecemasan terhadap penyesuaian diri dengan nilai F hitung sebesar 112,594 dengan signifikansi sebesar 0,000 yang berarti kurang dari pada 0,05 ($0,000 < 0,05$). Artinya terdapat pengaruh kecemasan terhadap penyesuaian diri sehingga hipotesis penelitian diterima. Berdasarkan nilai *R Square* diperoleh nilai sebesar 0,535 atau 53,5% (dari $0,535 \times 100\%$) dimana nilai tersebut merupakan kontribusi yang disumbangkan variabel kecemasan terhadap variabel penyesuaian diri. Dengan demikian kecemasan mempengaruhi penyesuaian diri sebesar 53,5% dan sisanya dipengaruhi faktor lain selain kecemasan.

Kata Kunci: Lemo, Kecemasan, dan Penyesuaian Diri

ABSTRACT

Novita Nurul Fitriya. 170541100061. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo Madura University. 2024. The Effect of Anxiety on the Self-Adjustment of Lemo Application Users in Real Life (Real Life).

Along with the rapid development of information technology and the increasing number of internet users, social media has become one of the most familiar sources of information to the public. The survey shows that in 2019-2020 internet usage has increased by 73.7% with a percentage of 196.71 million internet users. The existence of the internet has an impact on the ease with which people can obtain information, the survey also states that almost all Indonesians now use the internet for the purpose of social media. Lemo is one of the internet-based communication media because this application has features that can be used as a communication tool such as a social video live chat app platform where the feature can load 10 people online video simultaneously, and broadcast live with friends. The purpose of this study was to determine the effect of anxiety on self-adjustment in lemo application users in real life. The subjects of this study are lemo application users with certain predetermined criteria.

The data collection method used a scale. The subjects of this study were 100 lemo application users in Surabaya City and several other cities in East Java. The sample technique used was purposive sampling. The sample criteria in this study are lemo application users, domiciled in East Java, often top up coins in the lemo application at least 2 times a month, have experienced a decrease in popularity in the lemo application at least once. Based on the results of descriptive analysis, it was found that the anxiety and self-adjustment of lemo application users were in the moderate category. The results of simple linear regression analysis show that there is an effect of anxiety on self-adjustment with a calculated F value of 112.594 with a significance of 0.000 which means less than 0.05 ($0.000 < 0.05$). This means that there is an influence of anxiety on self-adjustment so that the research hypothesis is accepted. Based on the R Square value, a value of 0.535 or 53.5% is obtained (from $0.535 \times 100\%$) where this value is the contribution contributed by the anxiety variable to the self-adjustment variable. Thus anxiety affects self-adjustment by 53.5% and the rest is influenced by factors other than anxiety.

Keywords: Lemo, Anxiety, and Self-Adjustment