

ABSTRACT

Karomah Nisfatussa'bana, Application of Job Order Costing in Setting Selling Prices of Cast Brass Crafts Products in Kampung Majapahit (Case Study of UMKM Rahman in Bejjong Village, Trowulan District, Mojokerto Regency). Under the guidance of Citra Nurhayati, S.E., MA., Ak., CA.

Rahman's Micro, Small and Medium Enterprises is a business unit engaged in cast brass crafts. The business unit will produce when an order comes in from a customer. However, the main problem with this business unit is that it has not calculated the correct cost of production, this will have an impact on the selling price to be set and the profit to be earned by the business unit. The purpose of this research is to determine the calculation of the cost of production by job order costing to determine the selling price. The research method used is a qualitative method with a descriptive approach. Data collection was done by interview and observation. The results showed that there were differences in the calculation of the cost of production by business units and the job order costing method. There are discrepancies caused by business units not including the calculation of factory overhead costs into the calculation of the cost of production. This makes the selling price inaccurate. If the business unit applies the job order costing method, the selling price will be more accurate.

Keywords: Cost of production, job order costing, selling price

ABSTRAK

Karomah Nisfatussa'bana, Penerapan *Job Order Costing* Dalam Menetapkan Harga Jual Produk Kerajinan Cor Kuningan Kampung Majapahit (Studi Kasus UMKM Rahman Di Desa Bejijong Kecamatan Trowulan Kabupaten Mojokerto). Dibawah bimbingan Citra Nurhayati, S.E.,MA.,Ak.,CA.

Usaha Mikro Kecil Menengah Rahman adalah unit usaha yang bergerak dibidang kerajinan cor kuningan. Unit usaha akan memproduksi ketika ada sebuah pesanan yang masuk dari pelanggan. Namun permasalahan utama pada unit usaha ini ialah belum melakukan perhitungan harga pokok produksi yang tepat, hal ini akan berdampak pada harga jual yang akan ditetapkan dan laba yang akan didapat oleh unit usaha. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi secara *job order costing* untuk menentukan harga jual. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengambilan data dilakukan secara wawancara dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan dalam perhitungan harga pokok produksi oleh unit usaha dan metode *job order costing*. Terdapat perbedaan selisih yang disebabkan karena unit usaha tidak memasukkan perhitungan biaya overhead pabrik ke dalam perhitungan harga pokok produksi. Hal tersebut membuat harga jual tidak akurat. Apabila unit usaha menerapkan perhitungan dengan metode *job order costing* maka harga jual akan lebih akurat.

Kata kunci: Harga pokok produksi, *job order costing*, harga jual

DAFTAR ISI

JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRACT	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Akuntansi Biaya	9
2.2 Pengertian Biaya dan Klasifikasinya	10
2.2.1 Biaya Berdasarkan Hubungan Dengan Produk	11
2.2.2 Biaya Berdasarkan hubungannya dengan volume produksi	12
2.2.3 Biaya Berdasarkan Departemen	13
2.2.4 Biaya Berdasarkan Periode Akuntansi	13
2.2.5 Biaya Berdasarkan Tindakan Atau Keputusan	14
2.3 Harga Pokok Produksi	15
2.4 Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi	18
2.5 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi	18

2.6	Metode Penentuan Harga Pokok Produksi Pesanan (<i>Job Order Costing</i>)	19
2.7	Kartu Harga Pokok Pesanan	21
2.8	Harga Jual	22
2.9	Penelitian Terdahulu	24
2.10	Kerangka Berpikir	27
BAB III		29
METODE PENELITIAN		29
3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Sumber Data	29
3.3	Teknik Pengumpulan Data	30
3.4	Subjek dan Lokasi Penelitian	31
3.5	Teknik Analisis Data	32
BAB IV		35
HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Profi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Rahman	35
4.2	Aliran Aktivitas dan Harga Pokok Produksi Menurut Usaha Mikro Kecil Menengah Rahman	36
4.2.1.	Pesanan Masuk	36
4.2.2.	Pengadaan (<i>Procurement</i>)	37
4.2.3.	Produksi (<i>Production</i>)	38
4.2.4.	Penjualan produk selesai (<i>Selling of finish product</i>)	42
4.3	Penerapan Perhitungan <i>Job Order Costing</i> pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Rahman	46
4.4	Ketika <i>Job Order Costing</i> Diterapkan Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Rahman	58
BAB V		63
KESIMPULAN		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Keterbatasan Penelitian	64
5.3	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Metode Harga Pokok Produksi <i>Full Costing</i>	19
Tabel 2.2 Metode Harga Pokok <i>Variabel Costing</i>	19
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1 Penghitungan Biaya Bahan Baku.....	43
Tabel 4.2 Penghitungan Biaya Tenaga Kerja.....	44
Tabel 4.3 Penghitungan Harga Pokok Produksi.....	44
Tabel 4.4 Penghitungan Harga Jual Produk	45
Tabel 4.5 Total Biaya Bahan Baku.....	50
Tabel 4.6 Total Biaya Tenaga Kerja.....	51
Tabel 4.7 Total Biaya Bahan Penolong	52
Tabel 4.8 Total Biaya Tidak Langsung Lainnya	52
Tabel 4.9 Total Biaya Overhead Pabrik	54
Tabel 4.10 Harga Pokok Produksi Per Unit.....	55
Tabel 4.11 Harga Jual Per Unit.....	56
Tabel 4.12 Harga Pokok Pesanan	58
Tabel 4.13 Perbedaan Laba dengan dua Metode	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kartu Harga Pokok Pesanan	22
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 4.1 Proses Produksi Pembuatan Cetakan.....	39
Gambar 4.2 Proses Pengisian	40
Gambar 4.3 Proses Mil	41
Gambar 4.4 Proses Pembulatan.....	41
Gambar 4.5 Proses Pengecoran.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Hasil wawancara staf desa Bajijong dan pemilik UMKM Rahman.....	70
---	----