

ABSTRAK

Dari hasil penelitian untuk menganalisis strategi pengembangan lembaga bimbingan belajar (LBB) yang dilakukan pada LBB Primagama peneliti mencoba menyusun strategi baru untuk menciptakan inovasi nilai dengan menggunakan alat analisis kanvas strategi dan kerangka kerja empat langkah kemudian strategi mana yang diprioritaskan dalam penelitian ini. Hasil pengolahan data yang telah dilakukan, ternyata masih terdapat kepentingan pelanggan yang belum dapat terpenuhi oleh pihak Primagama Sampang, hal tersebut dapat kita ketahui dari nilai CSI yang diperoleh yaitu sebesar 53% yang berdasarkan tabel index CSI masih tergolong dalam kriteria cukup puas. Kanvas strategi faktor yang terpilih hanya 5 variabel dari 22 variabel diantaranya yaitu variasi paket program, harga paket program, promosi, waktu belajar, dan pelayanan. Variabel 5 ini didapatkan dari penyebaran kuesioner pada pihak Primagama. Setelah 5 variabel terpilih selanjutnya dilakukan kerangka kerja 4 langkah dengan hasil variabel yang harus dihapuskan yakni Variasi paket program. Dari penelitian “Penentuan prioritas dan strategi pengembangan LBB Primagama di Kabupaten Sampang dengan metode AHP adalah prioritas strategi pengembangan LBB Primagama di Kabupaten Sampang membandingkan 5 kriteria (Pasar, SDM, Sarana dan Prasarana, Biaya serta Waktu dan 3 alternatif program belajar. Dari perbandingan tersebut diperoleh hasil 0,395 atau 40% untuk *open house*, 0,355 atau 36% untuk bimbingan belajar *online*, 0,248 atau 25% untuk belajar *weekend*. Sehingga program belajar *open house* menjadi prioritas pertama dan merupakan strategi terpilih dengan bobot potensi strategi terbesar diantara alternatif lainnya. Nilai bobot ini dapat digunakan karena nilai CR semua perbandingan bernilai $\leq 0,1$ sehingga responden konsisten dalam memberikan penilaian.

Kata Kunci: Strategi pengembangan, *Blue Ocean Strategy* (BOS), *Importance Performance Analysis* (IPA), *Analytical Hierarchy Process* (AHP)

ABSTRACT

From the result of research to analyze the development strategy of learning guidance institute (LBB) conducted on LBB Primagama researcher try to arrange new strategy to create value innovation by using canvas analysis tool strategy and four step framework then which strategy priority ini this research. The results of data processing has been done, it is still there are customer interests that can not be fulfilled by the Primagama Sampang, it can we know from the value of CSI obtained by 53% based on the CSI index table is still classified in the criteria quite satisfied. Canvas chosen factor strategy only 5 variabels of 22 variabels including variation of program package, package program price, promotion, study time and service. This variable 5 was obtained from the questionnaires distribution on the Primagama side. After 5 variables are selected then done 4 step framework with the result of variables that must be abolished variation package program, from the research “the determination of priority and development strategy of LBB Primagama in Sampang regency compare 5 criteria (market, human resources, facilities and prasarana, cost and time 3 alternative study program). The result of 0,395 or 40% for open house, 0,355 or 36% for online tutoring, 0,248 or 25% for learning weekend so that the open house learning program becomes the first priority and is the chosen strategy with the greatest potential strategic weight among other alternatives. Can be used because the CR value of all comparisons is worth $< 0,1$ so that respondent are consistent in providing an assessment.

Keywords : Development strategy, Blue Ocean Strategy (BOS), Importance Performance Analysis (IPA) and Analytical Hierarchy Process (AHP).