

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab I membahas tentang latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah dan asumsi-asumsi yang digunakan.

1.1 Latar Belakang

Pendidikan merupakan kebutuhan utama bagi masyarakat sebagai modal seseorang untuk menciptakan kualitas diri agar dapat mengembangkan potensi dan berperan dalam pengembangan bangsa. Di zaman yang semakin berkembang ini, sekolah bukanlah sekedar tempat untuk menuntut ilmu, tetapi juga sebagai tempat bersosialisasi sesama teman. Kebanyakan orang tua murid saat ini lebih memilih untuk menyekolahkan anaknya di sekolah mahal, hal itu yang menjadi suatu kebanggaan tersendiri bagi mereka, tidak hanya sekolah yang berbasis mewah, sekolah berbasis internasional pun semakin diminati masyarakat. Hal ini membuat masyarakat sadar akan pentingnya pendidikan yang mengakibatkan maraknya lembaga-lembaga pendidikan non formal seperti lembaga bimbingan belajar di berbagai tempat maupun di berbagai daerah. Biasanya siswa yang berasal dari sekolah ternama lebih memilih mengikuti bimbingan belajar diluar sekolah dibandingkan mengikuti bimbingan belajar yang diadakan di sekolah itu sendiri, hal ini bertujuan untuk menunjang prestasi belajar siswa tersebut di sekolah. Lembaga non formal seperti bimbingan belajar harus selalu siap dengan perubahan-perubahan yang dikeluarkan oleh pemerintah di bidang pendidikan, dan juga harus siap bersaing tidak hanya pada bimbingan belajar sejenis, tetapi sekolah yang menyelenggarakan bimbingan belajar juga menjadi saingan.

Keberagaman lembaga bimbingan belajar saat ini tidak hanya memberikan kesempatan yang lebih luas bagi pelajar untuk memilih lembaga yang sesuai dengan mereka. Hal ini ditandai dengan pelajar yang selalu aktif dalam mencari informasi dari berbagai sumber sebelum memutuskan untuk memilih lembaga bimbingan terbaik.

Bimbingan belajar adalah bimbingan yang diarahkan untuk membantu para individu dalam menghadapi dan memecahkan masalah-masalah akademik

dilakukan dengan cara mengembangkan suasana belajar mengajar yang kondusif agar terhindar dari kesulitan belajar (Zuliyanti, 2016).

Pada dasarnya keputusan memilih lembaga bimbingan belajar dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu seperti faktor budaya, lingkungan dan sebagainya. Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat disimpulkan bahwa judul pokok dari penelitian ini adalah **Analisis faktor- faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih lembaga bimbingan belajar (LBB) di Bangkalan.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka dapat di ditentukan rumusan masalah pada permasalahan diatas yaitu :

1. Faktor apakah yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan untuk mengikuti bimbingan pada lembaga bimbingan belajar di bangkalan?
2. Faktor manakah yang paling dominan mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan untuk mengikuti bimbingan pada lembaga bimbingan belajar di Bangkalan?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dari peneltian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih LBB di Bangkalan.
2. Untuk mengetahui faktor yang paling dominan yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih LBB di Bangkalan.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian ini berguna untuk memberikan informasi sebagai bahan pertimbangan dasar pemikiran dalam upaya untuk menarik minat konsumen dalam menggunakan jasa Lembaga Bimbingan Belajar di Bangkalan.

1.5 Batasan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, penelitian ini memiliki batasan masalah agar pembahasan yang diuraikan tidak terlalu luas, yaitu :

1. Penelitian ini dilakukan dengan batasan pemilihan responden yang ditujukan hanya kepada orang tua yang saat ini anaknya sedang melakukan bimbingan belajar di kota Bangkalan.
2. Lembaga bimbingan belajar yang diteliti hanya lembaga bimbingan belajar Ganesha Operation, Primagama dan Kumon.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ditulis agar dapat memudahkan pembaca untuk memahami isi laporan skripsi tersebut. Sistematika penulisan yang digunakan adalah sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab I menguraikan tentang latar belakang yang menjadi dasar dari penelitian tersebut. Selain itu terdapat juga rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah dan sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab 2 dalam laporan ini berisikan tentang teori yang terikat dengan penelitian yang dilakukan. Teori yang diambil digunakan sebagai sumber rujukan untuk mendukung alur dalam penelitian. Adapun teori yang terikat dalam penelitian ini antara lain adalah teori mengenai pendidikan, perilaku konsumen, kunci suksesi LBB, proses keputusan konsumen, analisis faktor, tujuan analisis faktor, langkah-langkah analisis faktor.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab III menjelaskan mengenai variabel penelitian, waktu dan tempat, jenis data yang digunakan, alat dan bahan penelitian, teknik pengambilan data, jumlah sampel, rancangan kuesioner, metode penyelesaian, serta alur penelitian yang akan dilakukan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab IV menerangkan tentang pengolahan data serta analisis dari data yang telah diperoleh dengan metode yang digunakan dan saran perbaikan terhadap perusahaan. pengolahan data yang akan dilakukan pada penelitian ini menggunakan *software* spss.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab V menguraikan tentang kesimpulan dari berdasarkan analisis data dari penelitian serta saran untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Bersikan referensi jurnal yang digunakan sebagai pendukung dalam proses pengerjaan skripsi serta lampiran-lampiran dalam mendukung untuk analisis data.