

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor dominan yang memengaruhi penggunaan layanan ShopeePayLater pada masyarakat Desa Socah, Kecamatan Socah. Variabel yang dianalisis mencakup kemudahan penggunaan, tingkat pendapatan, motivasi hedonis, keamanan, pengetahuan keuangan, lingkungan sosial, nilai harga, serta persepsi risiko. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian meliputi seluruh masyarakat Desa Socah yang pernah maupun sedang menggunakan layanan ShopeePayLater, dengan penentuan sampel berdasarkan kriteria responden pengguna layanan tersebut. Data penelitian dikumpulkan melalui kuesioner yang disusun menggunakan skala Likert untuk mengukur persepsi responden terhadap variabel-variabel penelitian. Selanjutnya, data dianalisis menggunakan metode statistik untuk mengetahui faktor-faktor yang dominan dalam memengaruhi penggunaan ShopeePayLater. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan, motivasi hedonis, lingkungan sosial, dan nilai harga berpengaruh signifikan terhadap penggunaan layanan tersebut. Di sisi lain, pengetahuan keuangan dan persepsi risiko memiliki pengaruh yang lebih rendah, namun tetap relevan karena berhubungan dengan perilaku keuangan jangka panjang. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi masyarakat dalam menggunakan layanan paylater secara lebih bijak serta bagi penyedia layanan dan pihak terkait dalam upaya peningkatan literasi keuangan di wilayah pedesaan.

Kata kunci: ShopeePayLater, kemudahan penggunaan, motivasi hedonis, lingkungan sosial, pengetahuan keuangan, persepsi risiko.

ABSTRACT

This study seeks to examine the dominant factors influencing the use of ShopeePayLater services among residents of Socah Village, Socah District. The variables investigated include ease of use, income level, hedonistic motivation, security, financial knowledge, social environment, price value, and risk perception. A quantitative approach employing a survey method was applied. The study population consisted of all residents of Socah Village who had previously used or were currently using ShopeePayLater; with samples selected based on predefined criteria as service users. Primary data were obtained through a Likert-scale questionnaire designed to measure respondents' perceptions of the studied variables. Statistical analysis was subsequently conducted to determine which factors exert the greatest influence on ShopeePayLater usage. The results reveal that ease of use, hedonistic motivation, social environment, and price value have a significant impact on service utilization. Meanwhile, financial knowledge and risk perception demonstrate a lower level of influence, yet remain relevant given their implications for long-term financial decision-making. The findings are expected to support more responsible use of paylater services and contribute to efforts to improve financial literacy in rural communities.

Keywords: *ShopeePayLater service, ease of use, hedonistic motivation, social environment, financial knowledge, risk perception.*