

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji bukti empiris pengaruh religiusitas, pendapatan, akuntabilitas, dan transparansi terhadap minat muzakki membayar zakat di Dompot Dhuafa Jawa Timur. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner dan *telemarketing* kepada responden. Responden pada penelitian ini yaitu muzakki aktif yang sekurang-kurangnya 2 kali membayar zakat di Dompot Dhuafa Jawa Timur. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa religiusitas dan transparansi berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat. Pendapatan dan akuntabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat muzakki membayar zakat. Dompot Dhuafa Jawa Timur dapat mempertimbangkan untuk melakukan publikasi laporan keuangan lebih intens dan memberikan sosialisasi kepada muzakki agar meningkatkan minat mereka dalam membayar zakat.

Kata kunci: religiusitas, pendapatan, akuntabilitas, transparansi, minat, Dompot Dhuafa Jawa Timur

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine empirical evidence of the effect of religiosity, income, accountability, and transparency on muzakki's intention to pay zakat in Dompét Dhuafa East Java. This research is a quantitative research. The data used in this study are primary data obtained by distributing questionnaires and telemarketing to respondents. Respondents in this study were active muzakki who paid zakat at least twice in Dompét Dhuafa East Java. The sampling technique used in this research is probability sampling with simple random sampling method. The results of this study indicate that religiosity and transparency have a significant effect on muzakki's intention to pay zakat. Income and accountability have no significant effect on muzakki's intention to pay zakat. Dompét Dhuafa East Java can consider publishing financial reports more intensely and providing socialization to muzakki to increase their interest in paying zakat.

Keywords: religiosity, income, accountability, transparency, interest, Dompét Dhuafa East Java