

ABSTRAK

Muhammad Alfin Nur Cholis. 220541100018. Pengaruh *Entrepreneurial Characteristics* dan *Cultural Value* terhadap Keberhasilan Usaha Perempuan Pelaku UMKM di Bangkalan. Program Studi Psikologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunodjoyo Madura. 2026

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *entrepreneurial characteristics* dan *cultural value* secara simultan terhadap keberhasilan usaha perempuan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Bangkalan. Subjek dari penelitian ini adalah perempuan pelaku UMKM yang ada di Bangkalan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kausal, menerapkan analisis regresi linear berganda untuk menguji hipotesis. Sampel terdiri dari 276 perempuan pelaku UMKM di Bangkalan yang dipilih melalui teknik *accidental sampling*, dengan mayoritas UMKM di wilayah penelitian adalah pengusaha muda usia kerja, memiliki pendidikan menengah, beretnis Madura, mengoperasikan usaha micro di sektor kuliner, memiliki pengalaman operasional 2 hingga 5 tahun, dan memiliki pendapatan bulanan rata-rata di bawah Rp.25.000.000. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang diadopsi dari skala Husna (2018) untuk *entrepreneurial characteristics*, skala Rachman (2025) untuk *cultural value*, dan modifikasi dari skala Aulia (2022) untuk skala keberhasilan usaha, dengan uji validitas ($r > 0,25$) dan reliabilitas (Cronbach's $\alpha > 0,70$). Analisis dilakukan menggunakan IBM SPSS Statistics 23, termasuk uji asumsi, uji F, uji t, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *entrepreneurial characteristics* dan *cultural value* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha ($F = 1562,317$; $\text{sig.} = 0,000 < 0,05$) yang berarti hipotesa penelitian ini diterima, dengan nilai *Adjusted R²* sebesar 0,919 atau 91,9%, yang berarti 91,9% variasi keberhasilan usaha dijelaskan oleh kedua variabel tersebut, sedangkan 8,1% dipengaruhi faktor lain. Temuan ini menegaskan bahwa peningkatan karakteristik wirausaha dan penyelarasan dengan nilai budaya lokal dapat meningkatkan keberhasilan usaha.

Kata Kunci: Keberhasilan Usaha, *Entrepreneurial Characteristics*, *Cultural Value*, Perempuan Wirausaha, UMKM

ABSTRACT

Muhammad Alfin Nur Cholis. 220541100018. *The Influence of Entrepreneurial Characteristics and Cultural Values on the Success of Women Entrepreneurs in Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Bangkalan. Psychology Study Programme. Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunodjoyo University Madura. 2026*

This study aims to examine the simultaneous influence of entrepreneurial characteristics and cultural values on the success of women entrepreneurs in Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Bangkalan. The subjects of this study are women entrepreneurs in MSMEs in Bangkalan. This study uses a quantitative approach with a causal design, applying multiple linear regression analysis to test the hypothesis. The sample consisted of 276 women MSME entrepreneurs in Bangkalan who were selected through accidental sampling, with the majority of MSMEs in the study area being young entrepreneurs of working age, having secondary education, being of Madurese ethnicity, operating micro businesses in the culinary sector, having 2 to 5 years of operational experience, and having an average monthly income of less than IDR 25,000,000. Data were collected through questionnaires adapted from the Husna (2018) scale for entrepreneurial characteristics, the Rachman (2025) scale for cultural value, and modifications from the Aulia (2022) for business success scale, with validity ($r > 0.25$) and reliability (Cronbach's $\alpha > 0.70$) tests. The analysis was conducted using IBM SPSS Statistics 23, including assumption tests, F tests, t tests, and determination coefficients (R^2). The results showed that entrepreneurial characteristics and cultural value simultaneously had a positive and significant effect on business success ($F = 1562,317$; $\text{sig.} = 0.000 < 0.05$), which means that the research hypothesis is accepted, with an Adjusted R^2 value of 0.919 or 91.9%, meaning that 91.9% of the variation in business success is explained by these two variables, while 8.1% is influenced by other factors. This finding confirms that improving entrepreneurial characteristics and aligning them with local cultural values can increase business success.

Keywords: *Business Success, Entrepreneurial Characteristics, Cultural Value, Women Entrepreneurs, MSMEs*