

ABSTRAK

Lintang Ayu Lestari. 220541100096. Pengaruh *Grit* dan *Business Environment* terhadap Keberhasilan Usaha pada Perempuan Pelaku UMKM di Bangkalan. Program Studi Psikologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunodjoyo Madura. 2026

Perkembangan UMKM, khususnya yang dikelola oleh perempuan sering menghadapi berbagai tantangan yang tidak hanya bersumber dari keterbatasan sumber daya, tetapi juga dari faktor psikologi individu dan kondisi lingkungan bisnis. Keberhasilan usaha dalam konteks UMKM tidak semata-mata ditentukan oleh aspek finansial, melainkan juga oleh kemampuan pelaku usaha untuk bertahan, beradaptasi, dan memanfaatkan peluang yang tersedia. Oleh karena itu, pemahaman mengenai peran *grit* dan *business environment* menjadi penting dalam menjelaskan keberhasilan usaha perempuan pelaku UMKM.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *grit* dan *business environment* terhadap keberhasilan usaha. Faktor psikologis dan lingkungan memiliki peranan penting dalam mencapai keberhasilan usaha perempuan pelaku UMKM. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik penentuan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Kriteria subjek penelitian ini adalah perempuan pelaku UMKM yang berdomisili di Bangkalan. Penelitian ini melibatkan 270 sampel perempuan pelaku UMKM di Bangkalan. Metode pengambilan data menggunakan skala likert dengan tiga jenis skala yaitu skala *grit*, skala *business environment*, dan skala keberhasilan usaha. Analisis yang digunakan adalah uji regresi berganda dengan menggunakan program IBM SPSS Statistics 30. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar < 0.0001 (< 0.05) yang berarti hipotesis yang diajukan diterima, yang membuktikan bahwa *grit* dan *business environment* berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha pada perempuan pelaku UMKM di Bangkalan dengan sumbangan efektif sebesar 23,2%.

Kata kunci: *grit*, *business environment*, keberhasilan usaha, perempuan, UMKM

ABSTRACT

Lintang Ayu Lestari. 220541100096. The Influence of Grit and Business Environment on The Entrepreneurial Success of Women MSMEs Entrepreneurs In Bangkalan. Psychology Programme. Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunodjoyo Madura University. 2026

The development of MSMEs, especially those managed by women, often faces various challenges that stem not only from limited resources, but also from individual psychological factors and business environment conditions. The success of a business in the context of MSMEs is not solely determined by financial aspects, but also by the ability of business actors to survive, adapt, and take advantage of available opportunities. Therefore, understanding the role of grit and the business environment is important in explaining the success of women MSME entrepreneurs.

The purpose of this study is to determine the effect of grit and business environment on business success. Psychological and environmental factors play an important role in achieving business success for women MSME entrepreneurs. This study uses a quantitative approach with a sampling technique using non-probability sampling with accidental sampling. The criteria for the research subjects were women MSME entrepreneurs residing in Bangkalan. This study involved 270 samples of women MSME entrepreneurs in Bangkalan. The data collection method used a Likert scale with three types of scales, namely the grit scale, the business environment scale, and the business success scale. The analysis used was multiple regression testing using the IBM SPSS Statistics 30 program. The results of this study showed a significance value of < 0.0001 (< 0.05), which means that the proposed hypothesis was accepted, proving that grit and business environment have a positive effect on business success among women MSME entrepreneurs in Bangkalan with an effective contribution of 23.2%.

Keywords: grit, business environment, business success, women, MSMEs