

Shinta Dewi Melianti, NIM. 170531100006.

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura.

**Komunikasi Interpersonal dan Edukasi Covid-19 di Lingkungan Keluarga
(Survey Opini Publik Masyarakat Kecamatan Bangsal Kabupaten Mojokerto)**

Dibawah bimbingan dari Surokim, S.Sos., M.Si.

ABSTRAK

Komunikasi interpersonal sangat diperlukan untuk melakukan edukasi COVID-19 di lingkungan keluarga. Orang yang paling dekat dengan kita saat masa pandemi COVID-19 adalah keluarga. Peran penting keluarga membantu untuk memberikan edukasi COVID-19. Pemutus rantai virus dimulai dari diri sendiri, untuk itu sangat diperlukan edukasi COVID-19 di lingkungan keluarga. Dengan banyaknya jumlah yang terinfeksi pentingnya masyarakat untuk mencegah, menghadapi, dan menangani kasus yang dimulai dari hal kecil.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey opini public, teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti menggunakan angket atau kuisisioner yang dilakukan secara langsung oleh pewawancara kepada 397 responden dari 17 Desa yang terbagi menjadi 48 Dusun dengan responden yang telah terpilih dari jumlah 49.575 populasi, yang telah dihitung menggunakan rumus slovin dengan tingkat kepercayaan 95% dan margin of error 5%. Untuk mengetahui hasil penelitian yang sudah dilakukan, data telah di uji menggunakan Program IBM SPSS Statistics 25 for Windows untuk mengetahui uji validitas dan uji reliabilitas.

Hasil dari penelitian ini kognisinya mengenai opini masyarakat tentang komunikasi interpersonal dan edukasi Covid-19 yaitu pengetahuan masyarakat mengenai edukasi Covid-19 sangat baik berdasarkan sikapnya sangat positif, dan juga berdasarkan perilaku masyarakat dikatakan patuh. Hal tersebut telah diuji reliabilitasnya dengan nilai Alpha Cronbach' $0,311 > 0,060$ sehingga bisa dikatakan reliable dan layak untuk dianalisis lebih lanjut. Uji validitas yang memiliki r hitung 0,098 dan bisa dikatakan valid karena nilai r tabel lebih besar dari r hitung. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penelitian ini bisa dikatakan valid dan reliable.

**Kata Kunci : Opini Publik, Edukasi COVID-19, Komunikasi Interpersonal,
Keluarga**

ABSTRACT

Shinta Dewi Melianti. Student Number. 170531100006.

Communication Studies Program.

Faculty of Social and Cultural Sciences. University of Trunojoyo Madura.

Interpersonal Communication and COVID-19 Education in the Family Environment (Public Opinion Survey of the Bangsal District, Mojokerto Regency)

Advisor : Surokim, S.Sos., M.Si..

Interpersonal communication is very necessary to carry out Covid-19 education in the family environment. The people who are closest to us during the Covid-19 pandemic are family. The important role of the is to help provide education about Covid-19. Breaking the virus chain starts with yourself, for that it is very necessary to have Covid-19 education in the family environment. With the large number of infected people, it is important for the community to prevent, deal with and treat cases starting from small things.

The study uses a quantitative approach with public opinion survey methods, data collection techniques carried out by researchers using questionnaires or questionnaires conducted directly by interviewers to 397 respondents from 17 villages which are divided into 48 hamlets with respondents who have been selected from a total of 45,575 population, who have calculated using the Slovin formula with a 95 % confidence level and a 5 % margin error. To find out the results of the research that has been done, the data has been tested using the IBM SPSS Statistics 25 for Windows Program to determine the validity and reliability tests.

The results of this study are cognition regarding public opinion about interpersonal communication and Covid-19 education, namely public knowledge about Covid-19 education is very good based on a very positive attitude, and also based on community behavior it is said to be obedient. This has been tested for reliability with Cronbach's Alpha value $0.311 > 0.060$ so that it can be said to be reliable and feasible for further analysis. The validity test has an r of 0.098 and can be said to be valid because the value of r table is greater than r arithmetic. So it can be concluded that this research can be said to be valid and reliable.

Keywords : Public Opinion, Covid-19 Education, Interpersonal Communication, Family