

Izmi Nur Ramadani, 130531100110. KPH Public Relations Strategy in an Effort to Introduce Waterfall 7 Levels of Village Mbalu, Sambikerep District Rejoso Nganjuk District. Bachelor Thesis, Communication Science Department, Faculty of Social and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura. Under Advisory of Dewi Quraisyin, S.Pd.I, M.Si.

ABSTRACT

The researcher aims to know the activity of public relations (Unity of Forest Managers) to introduce and enhance the attractiveness of tourism coming to the Waterfall Tour 7 Levels of Village Mbalu, Sambikerep District Rejoso Nganjuk District. This research is a qualitative research. The research's informant consisted of key informant that is coordinator KPH Sambikerep and supporting informant that is tour guard waterfall 7 levels and one of visitors this tour.

Data collection techniques obtained by observations, techniques, interviews, and documentation. Data analysis techniques used through several stages with the steps is data reduction, data presentations, and data validity techniques using source triangulations.

The result of research public relations activities for Waterfall Tourism 7 Levels of Village Mbalu, Sambikerep District Rejoso Nganjuk District to introduce and enhance tourist attraction by using the steps in forming public relations Strategy that is : 1). The stages of analyzing and auditing communications 2). Formulate goals and get time 3). Determine the public and the person involved 4). Budget 5). Program Planning 6). Evaluations 7). Targets achieved. After successfully performing public relations steps, start KPH doing the following public relations strategies : 1). Doing Event 2). News 3). Corporate Identity 4). Community Involvement 5). Social Responsibility.

Keywords : KPH activity, Strategy Public Relations

Izmi Nur Ramadani. 130531100110. Stratwgi *Public Relations* KPH Sambikerep Dalam Upaya Mengenalkan Wisata Air Terjun 7 Tingkat Desa Mbalu, Sambikerep Kecamatan Rejosio Kabupaten Nganjuk . Skripsi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Dibawah bimbingan Dewi Quraisyin, S.Pd.I, M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas *public relations* Kesatuan Pengelola Hutan (KPH) untuk meningkatkan daya tarik wisata yang datang ke wisata Air Terjun 7 Tingkat Desa Mbalu, Kecamatan Rejosio Kabupateng Nganjuk, Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Informan penelitian terdiri dari informan kunci yaitu koordinator Kesatuan Pengelola Hutan Sambikerep dan informan pendukung yaitu penjaga wisata Air Terjun 7 Tingkat ini dan salah satu pengunjung wisata ini.

Teknik pengumpulan data adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan melalui beberapa tahap dengan langkah-langkah adalah reduksi data, penyajian data dan Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian aktivitas *public relations* di untuk wisata Air Terjun 7 Tingkat Desa Mbalu, Sambikerep Kecamatan Rejosio Kabupaten Nganjuk untuk mengenalkan dan meningkatkan daya tarik wisata dengan menggunakan langkah-langkah dalam membentuk Strategi Public Relations yaitu: 1). Tahap menganalisa dan mengaudit Komunikasi 2). Merumuskan Tujuan dan Mendapatkan Waktu 3). Menentukan publik dan personal yang terlibat 4). Anggaran (*Budget*) 5). Program Perencanaan 6). Evaluasi 7). Traget yang dicapai. Setelah sukses melakukan langkah-langkah *public relations* , mulailah para KPH melakukan Strategi-Strategi Public Relations sebagai berikut: 1). Melakukan Event 2). *News* (Pesan atau berita) 3). Corporate Identity (Citra Perusahaan) 4). *Community Involment* (Hubungan Dengan Khalayak) 6). *Social Responsibilty* .

Kata kunci: Aktivitas KPH, Strategi Public Relations