

Abstrak

IMPLEMENTASI *ISLAMIC MARKETING MIX* 9P TERHADAP PENDAPATAN HOTEL SYARIAH NAMIRA SURABAYA

Islamic marketing mix merupakan salah satu bagian dari strategi pemasaran yang dapat membantu para pelaku usaha untuk merencanakan pemasaran produk yang baik sehingga mencapai target penjualan. Pada hotel syariah Namira Surabaya walaupun masih memiliki kekurangan pada segi bukti fisik tetap berhasil mencapai pendapatan yang cukup tinggi, sehingga penelitian ini dilakukan untuk menjawab rumusan masalah terkait implementasi *Islamic marketing mix* 9P terhadap pendapatan pada hotel syariah Namira Surabaya dan bagaimana dampak *Islamic marketing mix* 9P terhadap pendapatan hotel syariah Namira Surabaya.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif yang untuk meneliti dan menganalisis sebuah fenomena atau kondisi objek penelitian. Kemudian menjabarkan fenomena yang ditangkap langsung oleh peneliti secara mendalam, terperinci dan menyeluruh. Kemudian sumber data peneliti diperoleh dari data primer dan data sekunder dengan pengumpulan data dari hasil wawancara dengan pihak terkait serta dari hasil observasi dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dari beberapa elemen *Islamic marketing mix* 9P yaitu produk, harga, tempat, promosi, proses, bukti fisik, janji dan sabar dimana telah diterapkan dengan baik oleh pihak hotel syariah Namira Surabaya. Dengan menerapkan *Islamic marketing mix* yang memperhatikan unsur Islam didalamnya terutama pada hotel syariah Namira Surabaya akan membantu hotel akan lebih berkembang dan salah satunya dari segi pendapatan. Pendapatan di hotel syariah Namira Surabaya berhasil mengalami peningkatan setiap tahunnya, dikarenakan mereka sangat memperhatikan fasilitas dan penawaran produk yang ditawarkan, promosi dalam bentuk sosial media dan kerjasama travel agent dengan perusahaan lain, melayani konsumen dengan ramah dan sabar, menyampaikan informasi dan penjelasan mengenai produk yang ditawarkan dengan detail dan jelas. Hal tersebut menunjukkan bahwa hotel syariah Namira Surabaya dalam melakukan transaksi berpegang pada prinsip Islam seperti jujur dan adil kepada konsumen sehingga ikut membawa mereka kepada sebuah kesuksesan.

Kata kunci: *Islamic Marketing Mix*, *Pendapatan*, *Hotel syariah Namira Surabaya*.

ABSTRACT

Implementation of Islamic marketing mix 9P on Namira Surabaya

Sharia Hotel Revenue

Islamic marketing mix is one part of a marketing strategy that can help business people to plan good product marketing so as to achieve sales targets. In sharia hotel Namira Surabaya although it still has shortcomings in terms of physical evidence, it still managed to achieve a fairly high income, so this study was conducted to answer the formulation of problems related to the implementation of Islamic marketing mix 9P on revenue at sharia hotel Namira Surabaya and how the impact of Islamic marketing mix 9P on the income of sharia hotel Namira Surabaya.

This research is a type of qualitative research that is to examine and analyze a phenomenon or condition of the object of study. Then describe the phenomenon captured directly by the researcher in depth, detail and thoroughly. Then the source of the researcher's data is obtained from primary data and secondary data by collecting data from interviews with related parties as well as from observations and documentation.

From the results of this study, it can be concluded that from several elements of the Islamic marketing mix 9P, namely product, price, place, promotion, process, physical evidence, promise and patience which has been well implemented by the sharia hotel Namira Surabaya. By implementing an Islamic marketing mix that pays attention to Islamic elements in it, especially in sharia hotels, Namira Surabaya will help hotels to grow more and one of them is in terms of revenue. Revenue at sharia hotel Namira Surabaya has increased every year, Because they are very concerned about the facilities and product offers offered, promotions in the form of social media and travel agent cooperation with other companies, serving consumers friendly and patient, conveying information and explanations about the products offered in detail and clearly. This shows that Namira Surabaya sharia hotel in conducting transactions adheres to Islamic principles such as being honest and fair to consumers so as to contribute them to success.

Keywords: (Implementation, Islamic Marketing Mix, Revenue, Hotel syariah Namira Surabaya)