

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh literasi keuangan dan persepsi risiko terhadap kinerja *trading* mahasiswa pada platform *online* dengan *self-efficacy* sebagai variabel mediasi. Meningkatnya partisipasi mahasiswa dalam aktivitas *trading* digital sering kali tidak diikuti dengan kinerja yang optimal, sehingga diperlukan analisis terhadap faktor kognitif dan psikologis yang memengaruhi perilaku *trading*. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei terhadap 96 mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura yang aktif melakukan *trading* secara daring. Analisis data dilakukan menggunakan *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja *trading* ($p = 0,149 > 0,05$), namun berpengaruh positif signifikan terhadap *self-efficacy* ($p = 0,000 < 0,05$). Persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja *trading* ($p = 0,025 < 0,05$) serta terhadap *self-efficacy*. Selain itu, *self-efficacy* berpengaruh signifikan terhadap kinerja *trading* ($p = 0,000 < 0,05$) dan memediasi hubungan antara literasi keuangan dan kinerja *trading* ($p = 0,005 < 0,05$), tetapi tidak memediasi hubungan antara persepsi risiko dan kinerja *trading* ($p = 0,070 > 0,05$). Temuan ini menegaskan bahwa kinerja *trading* mahasiswa dipengaruhi tidak hanya oleh pengetahuan keuangan, tetapi juga oleh keyakinan psikologis dalam pengambilan keputusan finansial.

Kata Kunci: literasi keuangan, persepsi risiko, *self-efficacy*, kinerja *trading*, mahasiswa

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of financial literacy and risk perception on students' trading performance on online platforms, with self-efficacy serving as a mediating variable. The increasing participation of students in digital trading activities is often not accompanied by optimal performance, thereby necessitating an analysis of the cognitive and psychological factors that influence trading behavior. The research employs a quantitative approach using a survey method involving 96 students from Universitas Trunojoyo Madura who are actively engaged in online trading. Data analysis was conducted using Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the aid of SmartPLS 4 software. The results indicate that financial literacy has no significant effect on trading performance ($p = 0.149 > 0.05$), but it has a positive and significant effect on self-efficacy ($p = 0.000 < 0.05$). Risk perception has a positive and significant effect on both trading performance ($p = 0.025 < 0.05$) and self-efficacy. Furthermore, self-efficacy significantly affects trading performance ($p = 0.000 < 0.05$) and mediates the relationship between financial literacy and trading performance ($p = 0.005 < 0.05$), but does not mediate the relationship between risk perception and trading performance ($p = 0.070 > 0.05$). These findings highlight that students' trading performance is influenced not only by financial knowledge but also by psychological confidence in making financial decisions.

Keywords: financial literacy, risk perception, self-efficacy, trading performance.