

ABSTRAK

Keuangan berkelanjutan menjadi aspek penting bagi UMKM kuliner dalam menjaga stabilitas usaha di tengah persaingan dan perubahan lingkungan bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Modal Intelektual Hijau, Etika Bisnis, dan Inovasi Usaha terhadap Keuangan Berkelanjutan, serta menguji peran Inovasi Usaha sebagai variabel moderasi pada UMKM kuliner yang beroperasi di Kabupaten Bangkalan, Madura. Sampel penelitian terdiri dari 100 pelaku UMKM kuliner yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Analisis data dilakukan dengan metode *Partial Least Square* (PLS) melalui SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Modal Intelektual Hijau tidak berpengaruh terhadap Keuangan Berkelanjutan, sedangkan Etika Bisnis dan Inovasi Usaha berpengaruh positif dan signifikan. Selain itu, Inovasi Usaha terbukti memperkuat pengaruh Modal Intelektual Hijau tetapi melemahkan pengaruh Etika Bisnis terhadap Keuangan Berkelanjutan pada UMKM kuliner di Kabupaten Bangkalan, Madura.

Kata Kunci: Modal Intelektual Hijau, Etika Bisnis, Inovasi Usaha, Keuangan Berkelanjutan, UMKM Kuliner, Bangkalan Madura.

ABSTRACT

Sustainable finance is an essential aspect for culinary MSMEs in maintaining business stability amid increasing competition and dynamic market conditions. This study aims to analyze the influence of Green Intellectual Capital, Business Ethics, and Business Innovation on Sustainable Finance, as well as examine the moderating role of Business Innovation in culinary MSMEs operating in Bangkalan Regency, Madura. The research sample consists of 100 culinary MSME actors selected using purposive sampling based on predetermined criteria. Data analysis was conducted using the Partial Least Square (PLS) method through SmartPLS. The findings indicate that Green Intellectual Capital does not affect Sustainable Finance, while Business Ethics and Business Innovation have a positive and significant influence. Furthermore, Business Innovation strengthens the effect of Green Intellectual Capital but weakens the effect of Business Ethics on Sustainable Finance among culinary MSMEs in Bangkalan Regency, Madura.

Keywords: *Green Intellectual Capital, Business Ethics, Business Innovation, Sustainable Finance, Culinary MSMEs, Bangkalan Madura.*