

ABSTRAK

Herlina Tri Cahyaningrum, Pengaruh Teknologi, Individu, dan Lingkungan Eksternal terhadap Adopsi E-Commerce (Studi pada UMKM Mebel di Kabupaten Bojonegoro). Dibawah bimbingan Ibu Emi Rahmawati, S.E., M.Si. *E-commerce* memiliki peran penting dalam memberikan peluang pembangunan dalam sektor ekonomi. Perkembangan perekonomian Indonesia saat ini sangat didominasi oleh UMKM. Sehingga UMKM menjadi pilar penting dalam perekonomian Indonesia. Oleh sebab itu, perlu diketahui variabel-variabel apa saja yang dapat mempengaruhi UMKM untuk mengadopsi *e-commerce*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor teknologi, individu, dan lingkungan eksternal terhadap adopsi *e-commerce*. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Pada penelitian ini responden yang digunakan adalah UMKM Mebel di Kabupaten Bojonegoro yang telah mengadopsi *e-commerce*. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik sampling jenuh (*sensus*), dimana seluruh anggota populasi digunakan menjadi sampel yaitu 68 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan bantuan program SPSS.

Dari hasil uji yang telah dilakukan dengan menggunakan Uji T membuktikan bahwa secara parsial faktor teknologi berpengaruh terhadap adopsi *e-commerce* pada UMKM Mebel di Kabupaten Bojonegoro, faktor individu berpengaruh terhadap adopsi *e-commerce* pada UMKM Mebel di Kabupaten Bojonegoro, dan faktor lingkungan eksternal berpengaruh terhadap adopsi *e-commerce* pada UMKM Mebel di Kabupaten Bojonegoro. Dari hasil uji dengan menggunakan Uji F membuktikan secara simultan atau bersama-sama faktor teknologi, faktor individu, dan faktor lingkungan eksternal berpengaruh terhadap adopsi *e-commerce* pada UMKM Mebel di Kabupaten Bojonegoro.

Kata Kunci: UMKM, Adopsi *E-commerce*, Teknologi, Individu, Lingkungan Eksternal

ABSTRACT

Herlina Tri Cahyaningrum, The Influence of Technology, Individuals, and the External Environment on E-Commerce Adoption (Study on MSME Furniture in Bojonegoro Regency). Under the guidance of Mrs. Emi Rahmawati, S.E., M.Sc. E-commerce has an important role in providing development opportunities in the economic sector. The development of the Indonesian economy is currently very much dominated by MSMEs. So that MSMEs become an important pillar in the Indonesian economy. Therefore, it is necessary to know what variables can influence MSMEs to adopt e-commerce.

This study aims to determine the influence of technology, individual, and external environmental factors on e-commerce adoption. The research method used in this research is to use a quantitative approach. In this study, the respondents used were MSME Furniture in Bojonegoro Regency which had adopted e-commerce. The sampling technique in this study used a saturated sampling technique (census), where all members of the population were used as samples, namely 68 respondents. The data analysis technique used in this study was multiple linear regression analysis using the SPSS program.

From the test results that have been carried out using the T test, it proves that partially technological factors affect the adoption of e-commerce on MSME Furniture in Bojonegoro Regency, individual factors affect the adoption of e-commerce on MSME Furniture in Bojonegoro Regency, and external environmental factors affect the adoption of e-commerce on MSME Furniture in Bojonegoro Regency. From the test results using the F test, it is proven that simultaneously or together technological factors, individual factors, and external environmental factors affect the adoption of e-commerce on MSME Furniture in Bojonegoro Regency.

Keywords: MSMEs, E-commerce Adoption, Technology, Individuals, External Environment